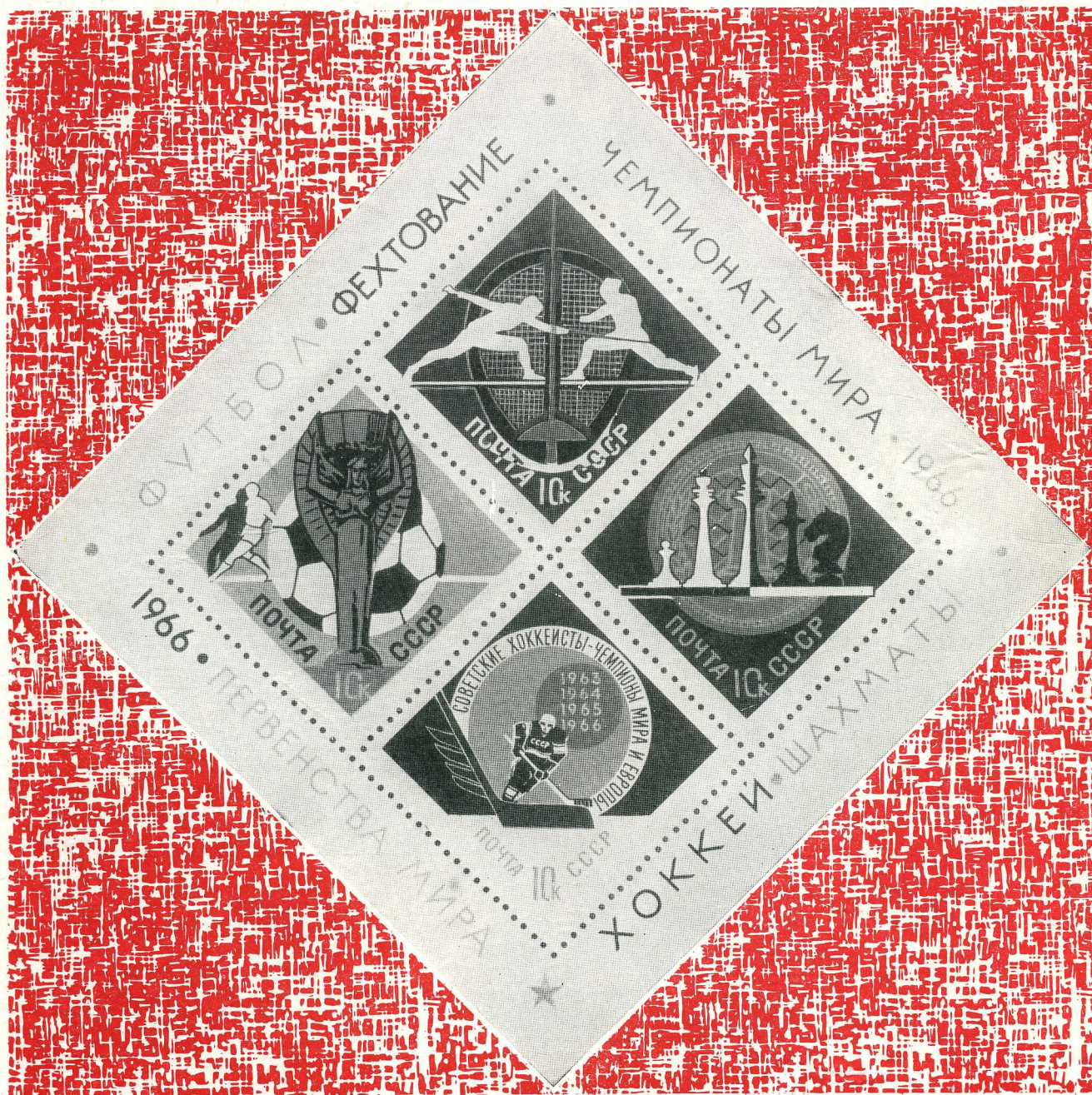


Филателия СССР



1966 4

МАРКА,
ПОСВЯЩЕННАЯ
5-ЛЕТИЮ ОКТЯБРЯ



В 1966 ГОДУ НА ЧЕМПИОНАТАХ МИРА:

- хоккеисты СССР заняли первое место;*
- чемпионом мира по шахматам снова стал Т. Петросян;*
- советским фехтовальщикам вручен „Кубок наций“ за наилучшие результаты в общекомандном первенстве;*
- сборная СССР по футболу заняла четвертое место на VIII чемпионате мира в Англии.*

CONTENTS

WORTHY WELCOME TO THE GREAT HALF OF
CENTURY
The Appeal of the All Union Philatelic Society 2

REMEMBER IT, COMRADE
Postage stamps on the five-year plans 4

POSTAGE STAMPS AS THE SUBJECT OF THE
ART

Essays on aesthetics, the theory and criticism of
philatelic drawing 8

THE LENIN ATOMIC ICE-BREAKER IN
STAMPS

The Lenin atomic ice-breaker postage stamps,
entire and special cancellations 12

NEXT YEAR PROSPECTS OF POSTAGE STAMPS
The USSR's participation in Montreal 1967 Univer-
sal Exhibition (Canada) block and three
stamps issue 16

MYSTERIOUS SURCHARGE

An article on the 1921 soviet issue surcharges 19

JUNIOR COLLECTORS' CLUB 23

SOVIET POSTAL RATES
An article on postal rates (1918—1965) 32

AN ARTIST'S MISTAKE

Essays on 5 dinars Yugoslavian stamp, showing
Capablanca-Lascer famous game of chess 36

STAMPS, MORAL, POLITICS

«British Lion» leaves Africa 38

NEW POSTAGE STAMPS 40

PHILATELY FOR ENTERTAINMENT 48

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!

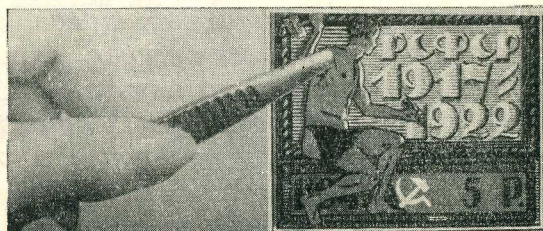
Филателия СССР

орган Министерства связи СССР и
Всесоюзного общества филателистов

№ 4 ● ОКТЯБРЬ ● 1966

На первой стороне обложки — марка, посвященная 5-летию Великой Октябрьской социалистической революции.

На второй стороне обложки — блок «Спортивные первенства мира 1966 года».



INHALT

DER GROßEN FÜNFZIGJAHRFEIER ENTGEGEN Appell der Unionsgesellschaft der Philatelisten	2
ERINNERE DICH, KAMERAD Postwertzeichen über die Fünfjahrpläne	4
DIE BRIEFMARKE ALS OBJEKT DER BILDENDEN KUNST Notizen über Ästhetik, Theorie und Kritik der philatelistischen Graphik	8
IM FAHRWASSER DES ATOMSCHIFFES Briefmarken, Ganzsachen und Sonderstempel mit Wiedergaben des Atomeisbrechers «Lenin»	12
MARKENENTWÜRFE FÜR DAS KOM- MENDE JAHR Block und Satz aus drei Werten zur Teilnahme der UdSSR an der Weltausstellung 1967 in Montreal (Kanada)	16
EIN RÄTSELHAFTER AUFDRUCK Forschungsbeitrag über die Aufdrucke auf sowjetischen Marken des Jahres 1921	19
KLUB JUNGER PHILATELISTEN	23
DIE SOWJETISCHEN POSTTARIFE Forschungsbeitrag über die Posttarife von 1918 bis 1966	32
EIN IRRTUM DES MARKENKÜNSTLERS Notiz über die jugoslawische 5-Dinar-Marke, die eine Position aus der berühmten Capablanca-Lasker-Partie wiedergibt	36
MARKE, MORAL, POLITIK Der britische Löwe verläßt Afrika	38
BRIEFMARKEN-NEUERSCHEINUNGEN IN DER UdSSR UND DEN LÄNDERN DER SOZIALISTISCHEN STAATENGEMEIN- SCHAFT UNTERHALTSAME PHILATELIE	48



В 1966 ГОДУ НА Ч

- хоккеисты СССР
- чемпионом мира по шахматной доске
- советским фехтовальщиком вручен в общекомандном турнире
- сборная СССР по футболу чемпионате мира

В НОМЕРЕ:

ВЕЛИКОМУ 50-ЛЕТИЮ — ДОСТОЙНУЮ ВСТРЕЧУ!

Говорят марки

ТЫ ВСПОМНИ, ТОВАРИЩ 4

Коллекция мнений

ПОЧТОВАЯ МАРКА КАК ПРЕДМЕТ
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА 8
ЗА ФАРВАТЕРОМ АТОМОХОДА 12

ПРОЕКТЫ МАРОК БУДУЩЕГО ГОДА 16

ЗАГАДОЧНАЯ НАДПЕЧАТКА 19

КЮФ

АЛЬБОМ ПРАДЕДА 23
«РУКОВОДСТВО ПО ФИЛАТЕЛИИ» 26

МАГАЗИН, АБОНЕМЕНТ И Я 30

Лаборатория коллекционера

СОВЕТСКИЕ ПОЧТОВЫЕ ТАРИФЫ 32

ОШИБКА ХУДОЖНИКА 26

Марка, мораль, политика

«БРИТАНСКИЙ ЛЕВ» ПОКИДАЕТ АФРИКУ 38

Наш каталог 40

Занимательная филателия 48

Филателия СССР

орган Министерства связи СССР и
Всесоюзного общества филателистов

№ 4 ● ОКТЯБРЬ ● 1966

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

В. А. СТЕПАНОВ (главный редактор), К. А. БЕРНГАРД,
Н. И. ВЛАДИНЕЦ, Д. Б. КАБАЛЕВСКИЙ, Э. Т. КРЕН-
КЕЛЬ, Л. Л. ЛЕПЕШИНСКИЙ, П. Ф. МАЗУР, О. К.
МАКАРОВ, Б. И. МОЗДУХОВ, П. А. РЕБИНДЕР, В. И.
САЖИН, В. А. СКРИПИЦЫН, А. М. СМЫСЛОВ, Б. К.
СТАЛЬБАУМ, Г. И. ШЕЛЕПОВ.

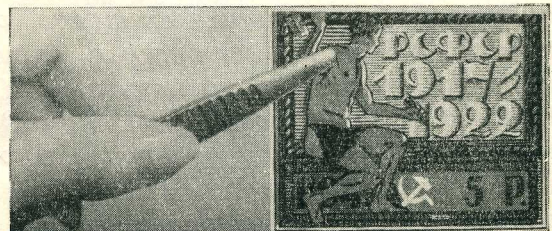
Ответственный секретарь В. Б. Барков

Художественный редактор Е. М. Золатарев

Адрес редакции: Москва, И-473, 4-й Самотечный пер., д. 9,
Тел. И 1-81-22

На первой стороне обложки — марка, посвященная 5-летию Великой Октябрьской социалистической революции.

На второй стороне обложки — блок «Спортивные первенства мира 1966 года».



ВЕЛИКОМУ 50-ЛЕТИЮ

ОБРАЩЕНИЕ КЪ ВСЕМ ЧЛЕНАМ

ДОРОГИЕ ТОВАРИЩИ!

В 1967 году весь советский народ, все прогрессивное человечество будут отмечать славный юбилей нашей Родины—пятидесятилетие Великой Октябрьской социалистической революции.

История знает события, которые оставили неизгладимый след в веках. Но ни одно из них не может сравниться по своему влиянию на судьбы человечества с теми, которые свершили в октябре 1917 года. Социалистическая революция, осуществленная в России рабочим классом и трудовым крестьянством под руководством ленинской партии, знаменовала начало новой эры всемирной истории—эры перехода от империализма к социализму, эры торжества социализма и коммунизма.

Ныне всем отчетливо видно триумфальное шествие идей Октября, идей марксизма-ленинизма с первого дня рождения Советского государства до наших дней, когда коммунизм из научной теории превратился в могучую силу современности.

Советский народ гордится тем, что ему выпала историческая роль пионера в прокладывании нового пути общественного развития.

Полные неиссякаемых жизненных сил и творческой энергии, советские люди, воодушевленные решениями XXIII съезда КПСС, готовятся к достойной встрече 50-й годовщины Великого Октября, прославляя любимую Родину своим созидательным трудом.

Культурно-просветительные организации страны также включились в широкое движение за достойную встречу 50-летия Великой Октябрьской социалистической революции. Они улучшают работу по воспитанию, культурному обслуживанию и организации отдыха трудящихся.

Мы, коллекционеры, объединившиеся во Всесоюзное общество филателистов, готовясь к 50-летию Великого Октября, должны внести свой вклад в дело воспитания советских людей, особенно молодежи. Это воспитание надо проводить на революционных традициях Коммунистической партии и рабочего класса, в духе пролетарского интернационализма и принципов Морального кодекса строителя коммунизма. Нам предстоит немало сделать и для организации культурного отдыха трудящихся.

Дворцы и дома культуры, профсоюзные и колхозные клубы, школы и другие учебные заведения, красные уголки учреждений, предприятий и ЖЭК ждут наших пропагандистов.

- ДОСТОЙНУЮ ВСТРЕЧУ!

ВСЕСОЮЗНОГО ОБЩЕСТВА ФИЛАТЕЛИСТОВ

Необходимо, используя богатые возможности филателии, в лекциях и беседах рассказывать о немеркнущих подвигах отцов и матерей, старших братьев и сестер в свершении социалистической революции, в отстаивании ее завоеваний. Почтовая марка — наглядная иллюстрация героической жизни нашего народа, строящего коммунизм, его борьбы за мир во всем мире.

Коллекционеры не могут ограничивать свою деятельность только работой в отделениях ВОФ, клубах и кружках. Они должны идти на предприятия, заводы, фабрики, учебные заведения, культурно-просветительные учреждения. Организовывать там филателистические выставки, проводить дни коллекционеров, встречи, тематические вечера, увязывая все это с жизнью и планами учреждения, предприятия, завода. Необходимо также пропагандировать в местной печати, по радио и телевидению коллекционирование как один из видов общественно-полезной деятельности, сочетающей разумный отдых с расширением культурного и общеобразовательного уровня советских людей.

Готовясь к встрече 50-летия Великого Октября, нам необходимо также — организационно укрепить существующие кружки, клубы, отделения ВОФ, создавать новые, шире вовлекать, особенно молодежь, в число членов общества;

— добиться массового участия в проводимых мероприятиях не только членов ВОФ, но и не коллекционеров, повышать их интерес к деятельности общества;

— значительно улучшить работу с юношами и детьми;

— находить новые, действенные средства и формы работы организаций ВОФ, делать ее более конкретной, интересной и эффективной;

— включиться во Всесоюзный смотр на лучший кружок, клуб, отделение ВОФ с тем, чтобы превратить их в организации активного отдыха, в организации, способствующие росту культуры трудящихся.

Так давайте же, друзья, сделаем все возможное для коренного улучшения нашей работы и достойно встретим 50-летие Великой Октябрьской социалистической революции.

ПРЕЗИДИУМ ПРАВЛЕНИЯ ВОФ

1922
1927
1932
1937
1942
1947
1952
1957
1962



ТЫ ВСПОМНИ, ТОВАРИЩ...

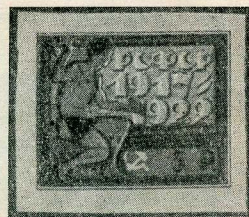
Вам, конечно, знакомо изображение на первой стороне обложки. Это известная дубасовская марка, которая символична, как и сам рисунок, доносящий до нас эхо незабываемых лет.

...Страна готовилась отметить пятилетие Великого Октября. Народный комиссариат почт и телеграфов объявил конкурс на лучший рисунок для почтовой марки, посвященной юбилею. Условия конкурса удивительно совпадали с теми мыслями, которые не давали покоя молодому художнику Ивану Дубасову.

С жаром берется он за работу. Создает один эскиз, другой, третий. Нет, все это не то. Слишком много вычурности, надуманности.

В который раз Иван Дубасов переосмысливает все, что видел, все то новое, что несет с собой власть Советов. Наконец приходит решение: рисунок должен быть монументальным, несущим в себе большую идею, решать его надо в светлых тонах. За неимением другого материала, Иван Дубасов разводит в стакане марганцевый калий. Так появился эскиз «Рабочий, высекающий в каменной книге истории две даты: 1917 — 1922 гг.».

На выставке, где экспонировались работы, представленные на конкурс, «Рабочего» Дубасова не было. Прямо со стола конкурсной комиссии эскиз был отправлен в типографию.



1922 Стремителен бег времени, но марки успевают его запечатлеть...

Смолкли орудия Гражданской войны, и на окраине России «свой закончили поход» революционные войска. А рабочие в полинявших гимнастерках уже восстанавливают наши заводы и наши фабрики, собирают первый автомобиль АМО, поднимают в небо первый советский самолет. Со всех уголков летят сообщения. Они лаконичны — доклады о победе:

К дню пятилетия Октябрьской годовщины на Онежском заводе выпущен красный паровоз;
В Екатеринбурге в день Октябрьской годовщины детям пролетариев преподнесли подарки: обувь и материал на платья и костюмы.



1927 На пороге первая пятилетка. Время неимоверного труда — начало напряженной стройки новых фабрик, заводов, электростанций и железных дорог по всему Союзу. Это по плечу только большой семье народов. И вот на строительстве днепровской плотины рядом с украинцами месят бетон ногами узбеки, туркмены, казахи. В безводные пустыни Казахстана на строительство Турксиба прибыли украинцы, русские, башкиры. А в Горловке, завершив строительство большой электростанции, садятся в вагоны комсомольцы — беспокойные сердца: их путь на седой Урал, на новые стройки Родины.

1937 В разные времена дерзкие мечтатели штурмовали бескрайние просторы Северного Ледовитого океана. Плыли на кораблях, шли в упряжке саней. Все напрасно. И вот новый штурм. Четверка отважных папанинцев высаживается на Северный полюс. Начинается легендарный 2500-километровый дрейф на льдине. Прокладывается первая трасса и в небе Арктики. Преодолевая циклоны и обледенения, Чкалов, Байдуков и Беляков совершают беспосадочный перелет Москва—Америка. По тому же маршруту ведут самолет Громов, Юмашев и Данилин. На марках, как на фотопленке, навсегда запечатлены достижения советских летчиков.



ТЫ ВСПОМНИ, ТОВАРИЩ...



1932 10 мая близ поселка Пермского на Амуре причалили два парохода. На берег сошли тысячи дерзких романтиков. 900 из них — комсомольцы. Кругом тайга, топкие болота. В руках нехитрая техника: лом да кирка, топор да лопата. И начали возводить свой город — Комсомольск. А за тысячи километров уже свершилась грандиозная «затяя»! Харьковский и Челябинский тракторные заводы, Саратовский комбайновый работали на полную мощность. И так по всей стране: расчищали строительные площадки, выводили в поле первые советские тракторы и комбайны. А марки отмечали каждое значительное событие в жизни страны.

1942 Народные мстители. Так народ называл героев-партизан. Шура Чекалину было 16 лет, когда он добровольно вступил в истребительный отряд. В одном из боев он оказался в тылу врага. Нашел партизан. В отряде Шура был радистом и разведчиком. Не раз приносил важные сведения о расположении фашистов. Однажды больного Шуру партизаны доставили в родное село. Выдал предатель. Шура стойко перенес все пытки. Ни слова не добились от него фашисты. Шуру Чекалина казнили 6 ноября 1941 года в Лихвине. Когда фашисты вели его по городу, он пел «Интернационал». В 1942 году Шура Чекалину присвоено звание Героя Советского Союза.





1947 И опять стройки на разных меридианах и широтах. Родина залечивает раны войны. Почти 1300 тысяч жилых домов построено в освобожденных районах РСФСР, Украины и Белоруссии. В них из землянок переселилось свыше 8 миллионов колхозников.

Шахты Донбасса. Былую мощь и славу Всесоюзной угольной кочегарки приехали восстанавливать восемь тысяч юношей и девушек Украины. И вскоре на гора пошли первые тонны. Это о них, об энтузиастах тех дней, рассказывают марки.

1957 Ноябрьские номера газет с длинными списками городов всего мира. По вечерам толпы людей следят за небом — Лайка летит! Мир не успел еще опомниться от восхищения и изумления после запуска первого спутника Земли, а в космосе — уже второй.

Следят за небом и в чувашском колхозе имени Ленина, бывшей Кольцовке. В ее истории есть тоже что-то «космическое». До революции Кольцовку обходили даже нищие: нечего было подать. Только 16 крестьянских семей из 160 питались своим хлебом. Теперь в Кольцовке на каждый колхозный двор производится 460 пудов зерна.



ТЫ ВСПОМНИ, ТОВАРИЩ...

1962 Великий Октябрь! С этой фразой мы прожили целую эпоху. Здесь то, что нас печалило и что радовало, чем мы гордились и чем восхищались.

Минуло 45 героических лет. И каждый год отмечен советским народом трудовыми победами. Большими и малыми. Одержаны они и в 1962 году. Ко дню рождения, 7 ноября, рабочие Криворожского металлургического завода досрочно построили новую домну-гигант, а в ночь с 4 на 5 ноября вступил в строй восьмой агрегат Братской ГЭС.



1952 За плечами большие и трудные годы — первые шахты московского метро. Плывуны. Качался над головой ненадежный свод, пересекали трассу подземные потоки. По грудь в воде пробивались вперед упрямые люди. И вот уже 17 лет лучшее в мире московское метро перевозит жителей и гостей столицы. А на улицах города строители возводят вестибюли новых станций. Развивается подземный транспорт Москвы.

Каждую страницу нашей истории отметила филателия. Приближается 50-летие Советского государства. И снова марка запечатляет славную дату.



ПОЧТОВАЯ

МАРКА

КАК

ПРЕДМЕТ

ИЗОБРАЗИТЕЛЬ-

НОГО

ИСКУССТВА

Э. ВАЛЬДМАН



ЗАМЕТКИ ПО ЭСТЕТИКЕ,
ТЕОРИИ
И КРИТИКЕ
ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКОЙ
ГРАФИКИ

ДЕКОРАТИВНОСТЬ, «РАМА» И «КАРТИНА»

Маленькая почтовая марка чрезвычайно сложна по своей художественной структуре. В самом деле: она является единством предметно-декоративного и информационно-изобразительного начала; единством «рамы» и «картины»; текста и сюжета; орнамента и эпоса; полиграфии и графики; функции и искусства; наконец, эстетики и художественности. «Образ» почтовой марки сложный, противоречивый. И столь же сложны, противоречивы ее форма и содержание, их единство в филателистической графике.

Примирение этих противоречий, поиски единства предметной формы и изобразительного содержания в марке — важнейшая и интереснейшая задача для художника-графика. Такого рода единство может быть названо декоративностью /конечно, достаточно приблизительно/. Итак, декоративность — единство, общность предметного, орнаментального и собственно изобразительного, образно наглядного украшения и «оформления» с сюжетом и «иллюстрацией», а не только декор, орнамент, обрамление. Если, скажем, в книге ее оформление, рисунки-иллюстрации бытуют более или менее раздельно, то в почтовой марке они практически неразрывны, так как связаны самым тесным образом друг с другом как стилем и композицией, так и материальными границами единичной миниатюрной плоскости.

Сказанное не означает, что декоративность присутствует только в марках-одиночках. Она должна быть и в серии. И в любом случае единство должно быть живым и естественным, а не эклектическим смешением разнородных приемов. Это единство должно стать «стилем», искусством. Прекрасный пример декоративного синтеза как в отдельных марках, так и во всей крупноформатной серии из 6-ти марок — 10-летие канала им. Москвы художника В. Завьялова /1947 г./. В этой серии — тонкая и точная игра повторяющихся и неповторяющихся элементов: вертикальная карта, флаг, горизонтальные виды гидротехнических сооружений.

Более непосредственно /да и более понятно/ декоративность выступает как знакомое любому филателисту единство, сочетание «рамы» и «картины». Нетрудно показать, что в любом случае мы имеем дело с одной и той же стилевой схемой: орнаментальное обрамление и номинал по краям; изобразительный материал: портрет, пейзаж — посередине.

Эта схема может варьироваться до бесконечности.

Рама — от сложного, пышного декора, заполняющего временами все рабочее поле марки, до тонкой полоски, простого края прямоугольника, до полного отсутствия рамки /тогда ее роль играют зубцы, перфорация/.

Картина — от простейших шрифтовых, цифровых, знаковых символов, почтовых рожек, гербов до подробнейших и детальнейших репродукций с произведений станковой живописи, самых настоящих крупноформатных марок-картин. Основная схема «рама-картина» может усложняться. Тогда на марке появляются несколько рам, медальоны, картуши, свитки, несколько картин — портрет, сцена, памятник, соподчиненных как декоративно и орнаментально, так и изобразительно. Типовой характер схемы не означает ее однообразия, так же как и любое ее усложнение не обязательно связано со зрительным богатством.

Блоки марок также повторяют классическую схему. Интересно, что роль рамки обычно играет сам блок, его рисунок, а роль картинки — воспроизведенная, повторенная на нем марка или несколько марок.

Всего нашими художниками-марочниками выпущено свыше 30 блоков. Но, к сожалению, большинство из них портит как раз это непонимание элементарного закона контраста между «рамкой» /блоком/ и «картинкой» /марками/. В результате большинство наших блоков грубы и аляповаты. Там же, где этот контраст — декорации и рисунка, рамы и портрета, контура и цвета — учитывается, там наши наибольшие «блочные» удачи, даже несмотря на их простоту /например, блоки №№ 1179, 1180, 1181 и особенно ленинский блок № 3160 худ. И. Дубасова, 1964 г./.

То же можно сказать и о **марках с купоном**. Купон — как бы своеобразная «рама» к собственно марке, в которой тем самым «картина» как бы усиливается. Поэтому такого рода марку не следует перегружать украшениями, а в купон не следует вводить явно изобразительный материал. Положительные примеры — марки с купоном №№ 1439, 2217, 2843. Отрицательные примеры — марки с купоном №№ 2590, 2712, 2714. Приведенные примеры — нехитрые, но убедительные. Они наглядно говорят об огромном значении, о «силе» простейших законов восприятия, композиции, «пятна». Не знать или игнорировать их — значит, окончательно погубить или непоправимо испортить самую яркую выдумку, самую добросовестную работу.

То или иное частное, конкретное единство декоративного и изобразительного, рамы и картины зависит от многих факторов. Законы такого единства /такой «декоративности»/ ни в коем случае не следует понимать догматически, но лишь как общую тенденцию. Талант и вкус художника-марочника, его знания, мастерство, наконец, его любовь к филателистической миниатюре подскажут ему каждый раз, как необходимо поступить в том или ином творческом случае. Мы здесь можем отметить лишь самое общее, да и то в приблизительной, нестройной форме.

Так, например, меньшая по размеру марка более декоративна, чем крупная, а тем более — блок. То же можно сказать о марках треугольных, квадратных, ромбических. Усиливает декоративность и применение специальных полиграфических средств — печать на алюминиевой фольге, рельеф, золото и серебро, лак. Символика, конечно, более декоративна, чем изображение жизни «в формах самой жизни». А внутри символического более декоративны его низшие формы — например, условные знаки и эмблемы (в противоположность более высоким формам иносказания — олицетворению и аллегии, т. е. изображениям фигур и сцен). Нечего и говорить, что орнамент, украшение декоративней, чем «картина», информация. А более условный язык графики в общем случае декоративней, чем более живописный прием рисования. Мемориальная марка естественно тяготеет к декоративности, художественно-репродукционная — к изобразительности, вплоть до фотографии. Серия более декоративна, монументальна и мемориальна, чем марка-одиночка. В свою очередь стандартная почтовая марка более декоративна и менее изобразительна, чем юбилейная марка, а тем более блок. В то же время декорация, оформление марки юбилейной, мемориальной, с купоном и т. д. может быть пышнее, богаче, чем у более скромного и обыденного стандарта. То же относится и к надписям: хотя текст с указанием номинала, вида почты, названия страны более декоративен (в смысле функциональном), чем текст мемориальный, лозунговый, изречение, стихи, но этот последний может быть праздничней, подарочней, декоративней (уже в смысле эстетическом). Чем ближе, чем неотрывней графика и полиграфия друг от друга, тем марка олять-таки декоративнее.

Наконец, различие может быть и в самих сюжетах, изобразительном эпосе. Ясно, что такие сюжеты, как

цветы, звери, самоцветы, произведения декоративного искусства — декоративны, радостны по самой своей природе. То же самое относится и к живописи — пейзажной, красочной — в отличие от социально-психологических тематических полотен и монохромных картин.

Как видим, поле для фантазии, а главное вкуса художника-марочника, священного чувства стилия, гармонии, меры — более чем достаточное. Посмотрите, например, как тонко, как умно и в то же время просто, изящно осуществлено соединение, сцепление декоративного и изобразительного, функции и красоты в первой советской марке Р. Зарринша и П. С. Ксидиза, первом стандартном выпуске РСФСР (с Рабочим и Красноармейцем И. Д. Шадром), ленинской марке И. Дубасова 1924 г., серии дирижаблей В. Завьялова 1934 г. или из более поздних примеров — в ленинской серии 1962 г. (В. Завьялов и И. Дубасов), Антарктиде 1963 г. (худ. Е. Анискин), Арктике и Антарктиде 1965 г. (худ. Ю. Ряховский) с весьма удачными горизонтальными парами.

В то же время в рисунке советской почтовой марки сложилась своеобразная стиливая традиция чисто механического, случайного соединения «рамки» и «картинки», орнаментальной перегрузки и детализирующей пестроты. Правда, в последние годы такого рода «синтез» декоративных излишеств и натуралистических перерисовок несколько потерял свои позиции. Появились кое-какие условности, иногда даже композиционная сдержанность. Но общего облегчения, упрощения почтовой марки все-таки не произошло, так как на смену старым, уходящим «архитектурным» излишествам пришли излишества новые, «современные», на этот раз полиграфические...

Особенно удручающее впечатление с этой стиливой и декоративной стороны производят наши бесчисленные космические серии. Марок и блоков, купонов и надпечаток выпущено немало, но их художественные, эстетические качества, как правило, весьма посредственные. Соединить почтовую марку со звездным небом, космонавтику — с символикой, создать обобщающий, героический образ советского человека — покорителя космоса, показать нашу могучую и разумную космическую технику не детально, не натуралистически, но резкими, свободными штрихами, а главное, соединить, срастить все это цветом, композицией, рисунком в изящную и строгую, крепкую как конструкция, высококачественную миниатюру — эта задача оказалась явно не под силу ни зрительной фантазии, ни стиливому вкусу наших художников-филателистов. Результат: вялые перерисовки с фотографий, длинные и утомительные надписи, нигде и никогда не существовавшие ракеты и неизменные синие, фиолетовые и другие темные фоны. А ведь, казалось бы, общеизвестно, что вопрос стилия, единства формы и содержания, стилистики и идейности в искусстве — главный, решающий. И что решение этого вопроса на крошечной графической площадке — удивительной почтовой марки — невозможно, немисливо без ее декоративности, т. е. без единства, синтеза, ее предметной декорации с ее одухотворенным очеловеченным изображением. (Особенно хаотическое, неприятное впечатление производит марка № 2665 на алюминиевой фольге, где похожие на часовые шестеренки «звезды» производят не декоративное, но скорее «абстрактно-экспрессионистское» впечатление...).

Особым видом декоративности является «сцепка марок».

В последние годы сцепка в нашей филателистической графике применялась неоднократно. Художественная «трудность» этой формы в том, что целостное зрительное и изобразительное впечатление должны создавать не только сама сцепка (блок) в целом, но и каждый из

ее сюжетов (марок) в отдельности. Именно этого и не получилось в блоке из 6-ти марок 3130 и 3130-А (1964). Наоборот «День космонавтики» (1963), В. Ф. Быковский и В. В. Терешкова (1963), Арктика и Антарктика 1965 и 1966 гг., наконец, большая горизонтальная сценка из 6-ти марок «Коммунизм утверждает на земле Мир, Труд, Свободу, Равенство, Братство, Счастье всех народов» (1963) — примеры удачных, продуманных решений.

СИМВОЛИКА, УСЛОВНЫЙ ЗНАК, ЭМБЛЕМА, ОЛИЦЕТВОРЕНИЕ, АЛЛЕГОРИЯ, ОБРАЗ-СИМВОЛ

Продолжаем наше теоретическое путешествие в эстетические и художественные глубины почтовой марки. Главным образом — советской.

Мы уже упоминали, что единство формы и содержания, декорации и информации, текста и сюжета на почтовой марке является ничем иным, как ее образностью. Причем образностью сложной, противоречивой, как это, впрочем, вообще характерно для функционального искусства. Для дальнейшего понимания и описания природы этой образности полезно использовать понятие, категорию символического, **СИМВОЛИКИ** в почтовой марке. Дело в том, что любое изображение на марке (даже если оно избегает традиционных форм иносказания) является символом, то есть не только зрительным обобщением, но и смысловым знаком. Символика охватывает как «рамку», так и «картинку»; больше того — символично на марке не только собственно изображение, но и вся почтовая миниатюра в целом выступает как символ — денежный, полиграфический, как символ-предмет. Говоря о символике и фантастике, не следует однако отождествлять, путать ее с «символизмом», «романтизмом». (А не символическое, то есть бытовое, документальное, словом, «правдоподобное» изображение в свою очередь не следует, нельзя рассматривать как только и обязательно «реализм» или «натурализм»).

Символика — извечный язык искусства. Ее возраст — древнее изобретения письменности, иероглифов, а, может быть, и древнее наиболее ранних форм мифологии. Исторически символика была всегда связана с фантастикой, стилизацией, декоративностью, эпосом. Ее сегодняшняя сфера — монументально-декоративная и функциональная живопись и скульптура, плакат, оформление книги, иллюстрация к сказке и научной фантастике, реклама, праздничное оформление. И, конечно, обширное царство значков и монет, орденов и медалей, гербов, флагов, знаков различия и других декоративно-прикладных «сигналов». Так что знание и понимание символики, любовь к ней, к исследованию ее древнего и не всегда понятного языка объединяют коллекционеров самых различных специализаций.

Современное искусствоведение, опираясь на новый свой раздел — семиотику, пытается создать единую «языковую» теорию всех видов изображения. Мы будем здесь придерживаться традиционного представления о символике, понимая под этим только такое изображение, при котором оно выступает одновременно и как чувственно-наглядный образ, и как семантически-понятный знак. Словом, речь пойдет о следующей лестнице эстетического и художественного: условный знак, эмблема, олицетворение, аллегория, образ-символ. «До» условного знака стоит шрифт, буква, цифра. «После» образа-символа — предметно-фигурное

«правдоподобное» изображение обычного типа. На отдельных сериях почтовых марок, например, на семи сюжетах, выпущенных в 1927 г. к 10-летию Великой Октябрьской социалистической революции, можно найти едва ли не все виды графической символики одновременно. На марках же одиночках каждый из символических мотивов встречается чаще всего также в одиночку.

Марка и символ — неразрывны. Это тем более важно подчеркнуть, что в нашей советской почтовой марке символическая образность все еще недооценивается или понимается не как живая и современная, но архаичская и «цитатная» форма. Между тем особые наглядные и информационные возможности символа, малая графическая площадь почтовой марки, ее функциональная природа знака почтовой оплаты и представительницы определенного государства; общее стремление филателистической графики к максимальной сжатости, предельной лаконичности своего выразительного и образного языка; условность (а значит, и «знаковость») такого стилистического языка, извечная образно-художественная связь декора и эпоса с символикой, тесная связь символики со шрифтом и текстом, композиционные и сюжетные требования серии, даже близость, родство марки к штемпельной символике — все это заставляет марку постоянно обращаться к броскому и впечатляющему, однозначному и «плакатному» символическому языку. И не только использовать уже готовую, «обкатанную» символику, но и самой создать новую, постоянно и энергично пополнять, обогащать международный, интернациональный, общепонятный язык.

Характерные периоды обновления, ломки символического языка — революция, рождение нового государства и нового мировоззрения. Основные символы нашей социалистической государственности и коммунистической партийности — красный флаг, красная пятиконечная звезда, серп и молот, гербы РСФСР и СССР, обобщенные образы трудящихся, пионерский и комсомольский значки и другие символы родились в огне Великого Октября и Гражданской войны, в первые годы Советской власти, в незабываемые двадцатые годы... Герб РСФСР /по рисунку скульптора Н. А. Андреева/, как известно, был лично утвержден В. И. Лениным.

Условный знак. Обозначение номинала, наименование страны, такие слова, как «почта» и «авиапочта», можно рассматривать в силу их привычности и «нечитаемости» уже не как тексты, но как своеобразные условные знаки. Различного рода графики, диаграммы и схемы также можно рассматривать как условные знаки или, по крайней мере, как особые /условные же!/ формы наглядности. Условные знаки — неперемнная составная часть различных эмблем — «слова», из которых складываются гербы, ордена и т. д. Условными знаками являются, например, нотные знаки /на марках, посвященных композиторам и музыке/, тексты, написанные азбукой Морзе /на сюжетах, посвященных радиосвязи/, тексты, написанные азбукой для слепых /на известной советской марке 1959 г., посвященной Луи Брайлю/. То же можно сказать о текстах, написанных не на «государственном» языке марки, а, например, на эсперанто, европейских языках, языках национальных республик. /См. наши выпуски 1926 и 1927 гг., посвященные эсперантистам, и многоязычную серию того же 1927 г., выпущенную к 10-летию Октябрьской революции./

Географические карты и земной глобус, особенно часто встречающийся на марках-эмблемах всевозможных международных организаций, — особая форма начертательной наглядности, также выполняющая роль условного знака. В первый раз карта нашей Ро-

дины появилась на исполненной худ. Н. Тырсой 14-копеечной марке из уже упоминавшейся юбилейной серии 1927 г. Особенно нужны и удачны карты на «географических» сюжетах и сериях — Арктика и Антарктика, плавания В. И. Беринга, С. И. Дежнева, Ф. Ф. Беллингаузена и М. П. Лазарева, перелеты В. П. Чкалова и М. М. Громова. Вместе с тем художники географические проекции знают слабо, их фантазия не поднимается даже до границ современной картографии. /Отсюда — целое море однообразных спецгашений с расчерченной сеткой долгот и широт «репкой» земного шара/.

Условными знаками являются, конечно, и различные электротехнические и радиотехнические схемы /например, на одном из сюжетов в посвященной А. С. Попову серии 1945 г./ Красный крест и красный полумесяц /главным образом на благотворительных марках/ тоже скорее условные знаки, чем эмблемы. Наиболее часто встречающийся пример условного знака на современной марке — изображение самолета /дирижабля, вертолета, воздушного шара/, символизирующее авиа/воздушную/ почту. Физико-математическая формула также условный знак. Мы ее видим на марках, посвященных Н. Е. Жуковскому /подъемная сила крыла самолета, СССР/, Максу Планку /постоянная Планка, квант действия, ГДР/. На марке могут быть помещены и химические формулы — как молекулярные, так и структурные. Вместе с тем необходимо отметить, что

наши графики-марочники плохо знают, мало используют обширный, интересный и богатый язык условных знаков — современных и древних. А жаль! Почтовая марка, филателистическая серия — благодарное, удобное поле для помещения всевозможных астрономических, метеорологических, физических, химических, машиностроительных, даже корректурных условных знаков, хотя бы в целях информационных, учебных.

Язык современных условных знаков — богатый, красивый, нужный. Информационно он — неприменная принадлежность науки и техники, их понятий и прогресса, всей «кибернетической» культуры 20-го столетия, общедоступный и интернациональный язык самых различных сторон быта, связи, транспорта, торговли, педагогики, спорта, медицины. Художественно он неразрывно связан с условностью графики, стилизацией.

Одним из первых удачных применений условных знаков в советской почтовой марке были диаграмма роста выплавки чугуна на одной из марок индустриальной серии, посвященной первой пятилетке /худ. А. Волков, 1929 г./, и таблица химических элементов на двух сюжетах серии, посвященной Д. И. Менделееву /худ. В. Завьялов, 1934 г./ Но любители и ценители почтовой марки ждут от наших художников-марочников новых решений и новых достижений в этой самой «низшей» и наиболее утилитарной сфере символики.

(Окончание следует)

КОМУ ЖЕ ВЕРИТЬ?

П. МАЗУР



В конце июня 1966 года поступила в обращение 4-копеечная почтовая марка, на которой напечатано: «50 лет Баргузинскому государственному заповеднику».

Закрадывается сомнение: а точно ли 50? Помнится, где-то читал, что Баргузинский заповедник был создан в середине двадцатых годов. Смотрю Большую Советскую Энциклопедию (издание 1). В IV томе говорится: «В начале 1926 года в окрестностях Баргузина образован соболий заповедник».

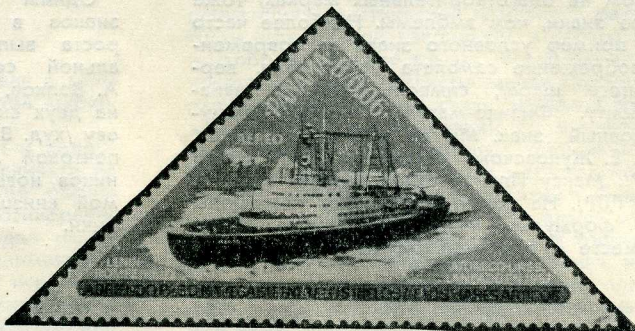
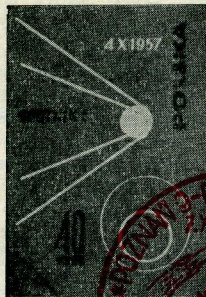
Может быть, ошибка? Смотрю второе издание этой Энциклопедии.

В IV томе написано: «Баргузинский заповедник — один из государственных заповедников, организованный в целях сохранения весьма ценного по пушным качествам баргузинского соболя. В задачу Баргузинского заповедника входит также сохранение природы. Учрежден в 1926 году».

Открываю I том Малой Советской Энциклопедии, читаю: «Баргузинский хребет... На западных склонах хребта расположен Баргузинский заповедник, основанный в 1926 году, главной задачей которого является охрана и изучение соболя».

И все-таки сомнения не покидают меня. Листаю первый том Краткой Географической Энциклопедии, вышедший в 1960 году. На странице 193 нахожу: «Баргузинский хребет... На западном склоне — Баргузинский заповедник по охране и изучению соболя».

Выходит: по трем изданиям Энциклопедии Баргузинскому заповеднику сорок лет, а не пятьдесят, как напечатано на марке. А вот Краткая Географическая Энциклопедия почему-то стыдливо замалчивает дату основания этого заповедника. Кому же верить?



Седьмую навигацию «таранит» льды Северного Ледовитого океана и его морей атомный ледокол «Ленин». Всего десять лет назад полярные капитаны мечтали о таком могучем корабле. Теперь эта мечта — реальность. Она воплощена в металле, в атомном сердце ледокола. Флагман советского Арктического флота заложили на верфи Адмиралтейского завода 25 августа 1956 года. А спустя три года корабль вы-

вели в фарватер Невы. Вся мировая пресса отметила это знаменательное событие.

А как реагировали на это почтовые ведомства? В июле 1958 года Министерство связи СССР выпустило 60-копеечную марку по рисунку художника И. Левина. Она была посвящена Стокгольмскому конгрессу за разоружение и международное сотрудничество. Этот знак почтовой оплаты интесен. На фоне земного шара и трех спутников — схема

Е. МИЛОВИДОВ

ЗА ФАРВАТЕРОМ АТОМО- ХОДА



строения атома; слева — перерезанное изображение атомной бомбы — символ борьбы народов за мир и разоружение, а внизу — ледокол «Ленин» — убедительный пример мирного использования атомной энергии.

В декабре 1958 года в серии «Всесоюзная промышленная выставка в Москве» вышла марка достоинством 40 коп. по рисунку Е. Булановой.

На переднем плане, среди ледяных полей, спокойно

движется атомоход, а за ним теснятся айсберги. С кормы корабля поднимается красный вертолет. Он ведет ледовую разведку, поддерживает связь с караваном судов и с берегом.

Любопытно, когда появился первый рисунок атомохода на штемпеле спецгашения? Оказывается, это произошло в начале 1959 года. На нем — контуры ледокола, знамя, на котором проставлена дата «27.1.59» и надпись «XXI съезд КПСС».

Атомоход «В. И. Ленин» во льдах Арктики.



Этим штемпелем гасили письма в дни работы съезда в десяти отделениях связи Москвы. Известны три его цвета: красный, черный и фиолетовый.

Зачастую коллекционеры ошибочно считают, что впервые изображение ледокола «Ленин» появилось на штемпеле спецгашения, учрежденном в связи с празднованием в Ленинграде 250-летия Адмиралтейского завода. Этим штемпелем на Ленинградском почтамте га-



Маркированный конверт со штемпелем научной станции «Северный полюс-10»

конвертов нарисованы: атомный ледокол, через мощные льды идущий к северу, и красный флажок, обозначающий полюс. Тут же надпись: «Научная станция «Северный полюс-10». Атомный ледокол «Ленин», и еще несколько филателистических событий, связанных с нашим атомоходом. В частности, почтовое ведомство Польской Народной Республики учредило специальный штемпель для выставки, которая состоялась в Познани и была посвящена 48-й годовщине Советской власти. На этом штемпеле: дата — 7.XI.1965, атомный ледокол «Ленин» и летящая ввысь ракета.

Почтовые ведомства стран Западного полушария нашей планеты «отгораживались» стеной молчания от атомохода. Но в 1965 году в этой стене была пробита брешь. Далекая Панамская Республика выпустила красочную авиапочтовую марку, на которой изображен атомный ледокол «Ленин».

Работая над статьей, автор просмотрел весь материал, который был в его распоряжении. И обнаружил: из обилия марок, конвертов, цельных вещей, посвященных атомоходу «Ленин», можно оформить один-два специальных стенда и показать их на выставке.

Нам, коллекционерам, вечно не хватает времени, чтобы систематизировать и оформить филателистический материал. Эту работу многие оставляют на пенсионный возраст. А почему бы не взять себе за правило: ни дня без строчки? С того дня, когда корабль был спущен на воду, и до сих пор накопилось столько разнообразных филателистических материалов, что автор решил их систематизировать. Посмотрите, что получилось.

сили корреспонденцию в декабре 1959 года.

Очевидно, филателистов интересует, когда наш атомоход «перешагнул границы» советского почтового ведомства и «вышел» за рубеж. Это было в октябре 1959 года. Тогда в Социалистической Республике Румынии поступила в обращение почтовая миниатюра достоинством в 1,75 лей, посвященная ледоколу «Ленин».

Почти до середины 1960 года корабль проходил ходовые испытания и успешно завершил их. 6 мая того же года он встал на якорь в Мурманском порту, совершив путешествие вокруг Скандинавии. Началась его трудовая вахта в суровых морях Арктики. Когда корабль возглавил наш ледокольный флот, изменилась тактика плавания по Северному морскому пути. Навигация теперь открывается на месяц раньше обычного срока и заканчивается значительно позже. Если прежде ледоколы ввели караваны судов по Северному морскому пути лишь два с половиной месяца, то теперь ледокол «Ленин» продлил нави-

гацию до пяти. Ему не страшны даже льды пролива Вилькицкого. В самом деле, мощность машин корабля — 44 тысячи л. с. Таких двигателей нет ни на одном из ледокольных судов мира.

Вот еще некоторые технические данные нашего атомохода. Его длина — 134 м, ширина — 27,6 м. На борту размещено около 900 служебных и жилых помещений. Одиннадцать водонепроницаемых переборок делают корабль непотопляемым даже при сильном сжатии льдов. И, наконец, сердце ледокола — три ядерных реактора. Они позволяют развивать скорость 3,5—4 км/час, даже если толщина льда 2,5 м. В свободной воде корабль движется со скоростью 34 км/час.

Стоит отметить, что в том же месяце, когда атомный ледокол «Ленин» пришел в Мурманск и готовился к первой навигации, филателисты получили еще один штемпель с его изображением. В День коллекционера, который проводился 29 мая 1960 года в Центральном парке культуры и отдыха им. А. М. Горького,

было организовано спецгашение. На штемпеле — атомоход «Ленин», летящий самолет и взмывающая в небо ракета. Почти полтора года спустя — 14 сентября 1961 года — хозяевами нового штемпеля спегашения стали ленинградцы. Автор рисунка — коллекционер, инженер Н. Стрижак. Он схематически изобразил ледокол во льдах и белого медведя, который стоит в отдалении и удивленно смотрит на огромный корабль.

Приблизительно в это же время радио и газеты сообщили, что атомоход «Ленин» в высоких широтах Арктики высадил на дрейфующую льдину научно-исследовательскую станцию «Северный полюс-10». Это большое событие в истории полярного флота. Пока только самолеты доставляли ученых в высокие широты Арктики. В тот год они лишь облюбовали льдину. Доставил людей и грузы — атомоход. Этому событию посвящены два художественных конверта, изданных в Ленинграде, и памятный штемпель, который появился в Хабаровске. На одном из

№№ п/п	Страна	№** по каталогу	Наименование	Номинал
1	СССР	2212	Стокгольмский конгресс за разоружение и международное сотрудничество.	60 коп.
2	"	2306	Атомный ледокол „Ленин“. Из серии „Всесоюзная промышленная выставка в Москве“.	40 коп.
3	"	2454	Портрет В. И. Ленина на фоне карты ГОЭЛРО. Монумент покорителям космоса и атомный ледокол „Ленин“. Из серии „90-летие со дня рождения В. И. Ленина“.	60 коп.
4	"	2600	100-летие со дня основания журнала „Вокруг света“. Справа атомоход „Ленин“.	6 коп.
5	"	2651	Ленинизм — знамя наших побед. Марка 2306 на марке 2651.	10 коп.
6	"	2817	Решения XXII съезда КПСС — в жизнь.	4 коп.
7	"	3309	Атомоход „Ленин“ проводит суда проливом Б. Вилькицкого.	4 коп.
8	ССР	1848	Атомный ледокол „Ленин“	1,75 леи
9	Панамская республика	—	Атомный ледокол „Ленин“.	В/0,06

** Номера марок СССР даются по каталогу Главной филателистической конторы, марок других стран — по каталогу «Липсия», марки последних выпусков даны без номеров.

ЗА ФАРВАТЕРОМ АТОМО- ХОДА

МАРКИ

1. Конверт. Атомный ледокол «Ленин». Издание Министерства связи СССР. 21.IX.1959 г.
2. Карточка почтовая. Атомный ледокол «Ленин». Издание Министерства связи СССР. 29.X.1959 г. Художник С. Поманский.
3. Конверт. Слава Октябрю. Издание Министерства связи СССР. 14.VIII.1961 г. Художник Н. Акимушкин.
4. Карточка почтовая. Издание Министерства связи СССР. 1961 г. Художник Н. Акимушкин.
5. Конверт. Авиа. Вертолет и атомный ледокол «Ленин». Издание Министерства связи СССР. 22.IV.1962 г. Художники Лесегри.
6. Конверт. Во льдах Арктики. Издание Министерства связи СССР. 21.XII.1962 г. Художник Н. Акимушкин.
7. Карточка почтовая. С праздником Октября. Издание Министерства связи СССР. 15.VIII.1963 г. Художник Ю. Кузьмин.
8. Карточка почтовая. Атомоход «Ленин». Издание Министерства связи СССР. 1963 г.

ЦЕЛЬНЫЕ ВЕЩИ

1. СССР — XXI съезд КПСС. Гашение проводилось в девяти отделениях связи Москвы. Почтамте, К-9, 73, К-159, Д-197, Г-249, К-268, Г-277, К-365. 27.I.1959 г. Цвета гашения: черный, красный.
2. СССР — 250-летие Адмиралтейского завода. Ленинград, почта. 6.XII.1959.
3. СССР — День коллекционера, Москва, В-49, 29.V.1960.
4. СССР — Годовщина выхода в плавание атомного ледокола «Ленин», Ленинград, почта. 14.IX.1961.
5. ПНР — 48 годовщина Октябрьской Революции, Познань. 9, 7.XI.1965.

СПЕЦИАЛЬ- НЫЕ ШТЕМПЕЛЯ



Художники

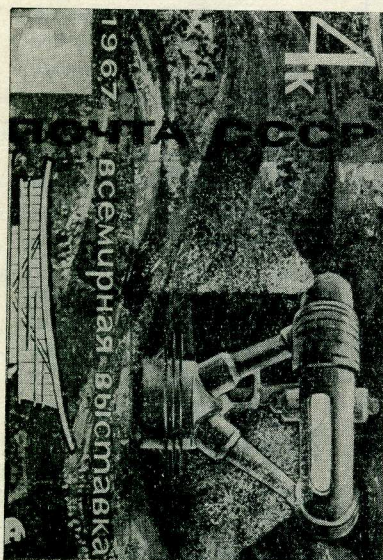
Б. П. ЛЕБЕДЕВ,

Л. В. СЕРГЕЕВ,

М. Д. ГРИНБЕРГ

(Лесегри)

МАРКИ БУДУЩЕГО ГОДА (ПРОЕКТЫ)



В ПРЕЗИДИУМЕ

В О Ф

ЧЕРЕЗ ГОД ВЕСЬ МИР БУДЕТ ОТМЕЧАТЬ СЛАВНУЮ ГОДОВЩИНУ В ИСТОРИИ НАШЕЙ РОДИНЫ — 50-ЛЕТИЕ ВЕЛИКОЙ ОКТЯБРЬСКОЙ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ. В ЧЕСТЬ ЭТОГО ЗНАМЕНАТЕЛЬНОГО СОБЫТИЯ ПРЕЗИДИУМ ПРАВЛЕНИЯ ВОФ ПОСТАНОВИЛ ПРОВЕСТИ В МОСКВЕ В СЕНТЯБРЕ — ОКТЯБРЕ 1967 ГОДА ВСЕСОЮЗНУЮ ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКУЮ ВЫСТАВКУ. ПРЕДЛОЖЕНО ТАКЖЕ УСТРОИТЬ ЮБИЛЕЙНЫЕ ВЫСТАВКИ И В ДРУГИХ ГОРОДАХ. ЭТА РАБОТА ДОЛЖНА БЫТЬ ЗАВЕРШЕНА ДО ИЮЛЯ 1967 ГОДА. ОДНОВРЕМЕННО ПРЕЗИДИУМ ПРАВЛЕНИЯ ВОФ ОБЪЯВИЛ ВСЕСОЮЗНЫЙ СМОТР НА ЛУЧШИЙ КРУЖОК, КЛУБ И ОТДЕЛЕНИЕ ВОФ.

ВКЛЮЧАЙТЕСЬ ВО ВСЕСОЮЗНЫЙ СМОТР!

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕСОЮЗНОГО СМОТРА НА ЛУЧШИЙ КРУЖОК, КЛУБ И ОТДЕЛЕНИЕ ВСЕСОЮЗНОГО ОБЩЕСТВА ФИЛАТЕЛИСТОВ

Основные задачи смотрa

1. Усиление работы по воспитанию средствами филателии советских людей, особенно молодежи, на революционных традициях Коммунистической партии и рабочего класса, в духе принципов Морального кодекса строителя коммунизма. Пропаганда средствами филателии завоеваний Великого Октября, успехов коммунистического строительства, решений XXIII съезда КПСС, борьбы советского народа за мир во всем мире, многообразия и расцвета социалистической культуры и науки в нашей стране.
2. Улучшение работы по организационному укреплению кружков, клубов и отделений, их участие в культурно-просветительных мероприятиях дворцов культуры, клубов и других организаций.
3. Создание новых кружков, клубов и отделений, а также увеличение численности членов общества существующих организаций ВОФ.
4. Широкое распространение опыта работы лучших организаций филателистов. Пропаганда новых, действенных и интересных форм работы.

Показатели смотрa

1. Проведение лекций, бесед, встреч, собраний и других мероприятий, сочетающих разумный отдых с воспитательной деятельностью.
2. Участие в выставках.
3. Создание новых организаций и увеличение количества членов общества в действующих кружках, клубах и отделениях.
4. Работа с молодежью и детьми.
5. Активное участие коллекционеров в проводимых мероприятиях, особенно в лекциях, беседах, выставках.
6. Пропаганда филателии в печати, по радио и телевидению, в стенгазетах.
7. Научно-исследовательская работа.
8. Организация работы с начинающими коллекционерами.
9. Участие в работе журнала «Филателия СССР» и содействие в его распространении.

Окончательные итоги смотра подводятся комиссией ВОФ по оргмассовой работе и утверждаются Президиумом Правления ВОФ.

Материалы по итогам смотра не позднее 15 сентября 1967 года представляются в Президиум Правления ВОФ правлениями отделений, а также советами клубов, бюро кружков, непосредственно подчиненных Правлению ВОФ.

В этих материалах должны быть отражены показатели работы за период с октября 1966 года и по сентябрь 1967 года, изложенные в разделе II настоящего Положения. Рекомендуется прилагать отзывы руководителей культурно-просветительных учреждений, предприятий, где проводились мероприятия, фотоиллюстрации о выставках, вырезки из газет и журналов, публиковавших статьи и заметки по вопросам работы организаций ВОФ, отдельных активистов, и т. д.

Для коллективов, добившихся лучших результатов в работе, устанавливаются следующие виды поощрения:

а) для городских (районных) отделений — три Красных вымпела Правления ВОФ с дипломами и 9 филателистических сувениров для активистов;

б) для кружков и клубов — пять Красных вымпелов Правления ВОФ с дипломами и 30 филателистических сувениров для активистов.

Подведение

ИТОГОВ

Поощрения

ИТОГИ ВСЕСОЮЗНОГО СМОТРА БУДУТ ОПУБЛИКОВАНЫ В ЖУРНАЛЕ «ФИЛАТЕЛИЯ СССР».

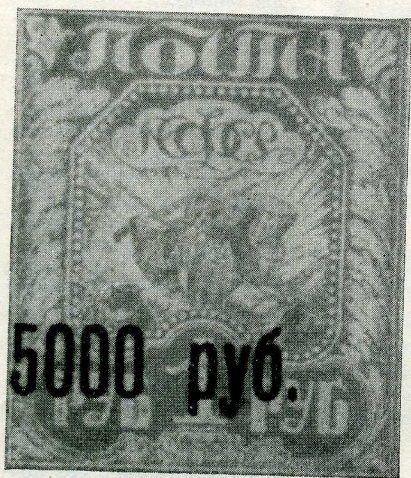
ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА В ВАРШАВЕ

В этом году в Польше широко отмечается 1000-летие образования польского единого государства. Этому знаменательному событию в истории братской страны посвящена филателистическая выставка «Польша — 1000». Она проводится с 16 по 30 октября в Варшаве во Дворце культуры. В ней принимают участие советские коллекционеры: москвичи, рижане и бакинцы. Экспозиция выставки — история развития Польского государства и его почты. Какие же коллекции представляют наши филателисты? Москвичи: В. Сегаль — «Выдающиеся деятели науки и культуры Польши», Ю. Базилевский — «Спортивные марки ПНР», рижанин Л. Копылов — «Ф. Дзержинский на почтовых марках СССР»; бакинцы: В. Топалов — «Филателия сближает людей всех стран мира», В. Котлов — «Архитектура Польши», О. Осман Заде — «Варшава глазами филателиста».

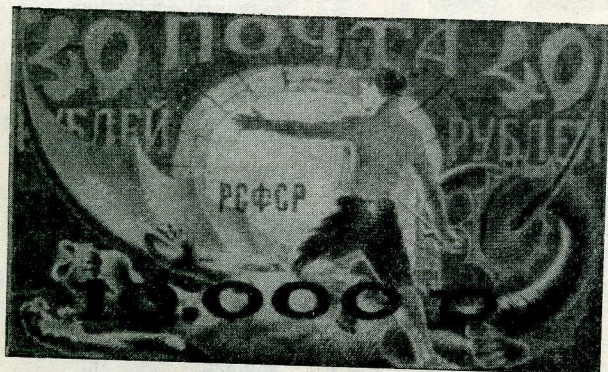
Участвуют в выставке «Польша — 1000» и советские филателисты. В. Арцимович подготовил коллекцию на тему «Старые польские спичечные этикетки»; М. Хасин — «Графика польских буклетов», А. Раковский — «Флора и фауна Польши».



ЗАГАДОЧНЫЕ



НАДПЕЧАТКА



СКАЖИ мне кто-нибудь еще пол-года назад, что эта серия способна поставить исследователя в тупик, я бы, наверное, только усмехнулся. Одна из самых известных, самых популярных, самых распространенных серий РСФСР — и какие-то «неразгаданные тайны»?!

Но вот они лежат передо мною — все десять надпечаток, — и я, как ни печально в этом признаваться, не в силах ответить на простейший вопрос: почему же они изданы?

...В середине февраля 1922 года в почтовых окошках появились марки с черными и красными надпечатками высоких номиналов: 5000 и 10 000 рублей. Их с особым интересом встретили филателисты — надпечатки как бы продлевали почтовую жизнь популярного среди коллекционеров выпуска советских марок.

Выпуску этому в свое время поразительно не повезло. Не успели 10 августа 1921 года появиться на свет пять его оригинальных марок в 1, 2, 5, 20 и 40 рублей, как уже через несколько дней... увеличились почтовые тарифы. И не как-нибудь, а в десятки раз! Пересылка даже простого письма (не говоря уже о заказной корреспонденции) вместо 5 рублей стала оплачиваться марками на сумму... в 250 рублей! Где уж тут справиться выпуску 1921 года с его невысокими номиналами. И марки сами по себе потихоньку исчезли из обращения. А основные запасы их так и остались в почтовом ведомстве неизрасходованными... И вот в феврале 1922 г. этот выпуск вновь возвращался к жизни с помощью надпечаток.

Но почему марки снабдили номиналами в 5000 и 10 000 рублей?

Как сообщалось в печати, новые знаки поступили в обращение в связи с Постановлением Совнаркома РСФСР о повышении с 1 февраля 1922 г. почтовых тарифов.

Тарифы эти выглядели несколько необычно. Падал курс бумажного рубля. Поэтому тарифы постоянно корректировали — учитывали меняющуюся себестоимость пересылки корреспонденции. Естественно, новые тарифы выражались в условных единицах — в копейках так называемого

«довоенного рубля, а затем сообразился курс его перевода в советские денежные знаки. Курс бумажных купюр мог меняться отныне сколь угодно часто, а тарифы оставались бы неизменными. На февраль Наркомпочтель сообщил стоимость довоенного рубля — **150000 рублей** дензнаками.

И здесь начиналось непонятное.

По новым тарифам пересылка иногороднего письма стоила 5, а дополнительный сбор за отправление его заказным — **10 копеек**. Нехитрый арифметический подсчет приводил к неожиданным результатам: пересылка простого письма равнялась **7500 руб.** и заказного — **22 500 руб.**

Но при чем же тут красные и черные надпечатки в **5000** и **10 000 руб.**, которые издавались в обеспечение именно этих тарифов?! Может быть, они предназначены для других видов отправок, скажем, бандеролей?

Еще раз внимательно проглядываю расценки... Нет, номиналы **5000** и **10000 руб.** не требуются ни для какого вида корреспонденции. Возможно, надпечатки — случайный выпуск? Не подскажут ли что-нибудь тиражи?

Увы, тираж надпечаток — около **8 миллионов экземпляров** — начисто исключает случайность; такими тиражами марки могли издаваться только для определенной цели. Но какой? Ответа не было...

Однажды, перелистывая газету «Известия ВЦИК» за 1922 г., в номере от 1 марта я обнаружил письмо в редакцию, в котором некто Генн. Упоров жаловался: в 17-м почтовом отделении Москвы неправильно взыскали плату за пересылку иногороднего письма — **7500 руб.**, тогда как следовало, по его мнению, только **5000 руб.**

Цифра «5000» заинтересовала. Чем же подкреплял Генн. Упоров свою точку зрения? Он писал:

«В Постановлении Совета Народных Комиссаров об изменении тарифов почтово-телеграфного ведомства... сказано:

«2. Взимание платы производить по тарифам, установленным Наркомпочтелем на каждую четверть года, согласно курса довоенного рубля на

первый месяц наступившей четверти года».

Первый месяц настоящей четверти года — январь. Наркомфин опубликовал январский курс в **100.000 руб.**

Иногороднее письмо... стоит **5 коп. золотом**, то есть **5000 руб.** бумажными деньгами. В почтовых же отделениях... берут **7.500 руб.**, то есть исходят ... из февральского курса рубля. Следовало бы предложить Наркомпочтелю точно руководствоваться декретом».

Да, читатель оказался прав: действительно в Постановлении Совнаркома о новых тарифах идет речь о переводе довоенных рублей в совзнаки по курсу первого месяца текущей четверти года.

А по январскому курсу (**100.000 руб.**) для новых тарифов как раз и требовались марки с номиналами в **5000** и **10.000 руб.** — для оплаты иногородних писем и дополнительно сбора «за заказ». Значит, надпечатки черной и красной краской готовились к выпуску в точном соответствии с Постановлением Совета Народных Комиссаров.

Почему же Наркомпочтель все-таки распорядился исчислять новые тарифы по февральскому курсу (**150.000 руб.**)? Да потому, что вводились они только с 1 февраля. И, конечно, неразумно было в феврале пользоваться нереальным, устаревшим уже январским курсом. Ведь из-за падения курса бумажных денег себестоимость почтовых услуг в феврале стала много выше, и новые тарифы обязаны были это учитывать.

Так вот и получилось, что вместо марок с номиналами **5000** и **10000 руб.** потребовались советской почте совсем другие... И действительно срочно Госзнаку была заказана новая надпечатка — в **7500 руб.**, и вскоре она появилась в обращении тиражом в 20 миллионов экземпляров. А марки с надпечатками «**5000 руб.** и **10.000 руб.**» встречались на письмах все реже и реже... Ими неудобно было пользоваться. Вот какой дважды незадачливой оказалась почтовая судьба у марок советского выпуска 1921 г.

В. Филиппов.

ПОСЫЛКА — ЧЕЛОВЕК

Широко известно, что Англия — страна традиций. В частности, в 1905 г. в ней были утверждены почтовые правила, которые разрешали посылать не только животных, но и людей. Человек, явившись на почту, мог отправить себя по любому адресу, и его обязаны были доставить к месту назначения. Если такая «посылка» оказывалась срочной, почтальон «приносил» ее к дому и дважды звонил.

Большого распространения подобные пересылки не получили, так как мало кто знал о существовании необычных правил. Однако без курьезов не обошлось.

В 1940 г. некий англичанин проводил свой отпуск на острове Гернси. Собравшись возвращаться в Англию, он вдруг обнаружил, что мест на катере нет. Тогда, не долго думая, он отправился на почту и послал себя по своему адресу: находчивого англичанина отправили в Англию. На катере он занял место, предназначенное для почты.

Рассказывают, что один из политических противников Чемберлена, которому тот отказывал в приеме, «послал» себя на имя Чемберлена. Последний нашел выход из положения, отказавшись получить «посылку».

Другому англичанину, решившему послать себя по почте в Канаду, отказали на том основании, что Правила 1905 г. действуют только в пределах Англии.

В 1952 г. в английском парламенте было объявлено, что почта вынуждена отменить параграф о пересылке людей. Однако еще до настоящего времени можно отправить по почте корову или лошадь.

Жил-был крокодил. Где — неизвестно. Может быть, на островах Суматры, а, может, на Мадагаскаре. И вдруг попал крокодил в Смоленск, в наш русский город, прямо в альбом к Мише Ясину. А Миша — член КЮФ'а журнала «Филателия СССР». Взял Миша крокодила, положил в конверт и — в Москву:

«Дорогая редакция. Напечатайте, пожалуйста, фотографию этого крокодила в журнале и расскажите о нем как можно подробнее».

Это совсем-совсем правда.

Взяли наши художники Мишиного крокодила и поместили в специальный классер, где хранятся марки о животных. Пусть поспит до завтра, а утром, свеженького, — на фотокарточку.

Никто не знает, что произошло этой ночью. Хотя уборщица тетя Настя, которая поздним вечером убирала комнату художников, уверяет, что это случилось в верхнем ящике стола.

А произошло вот что. Прослышав, что завтра будут фотографировать крокодила, взбунтовались все Мишины звери, птицы-земляки.

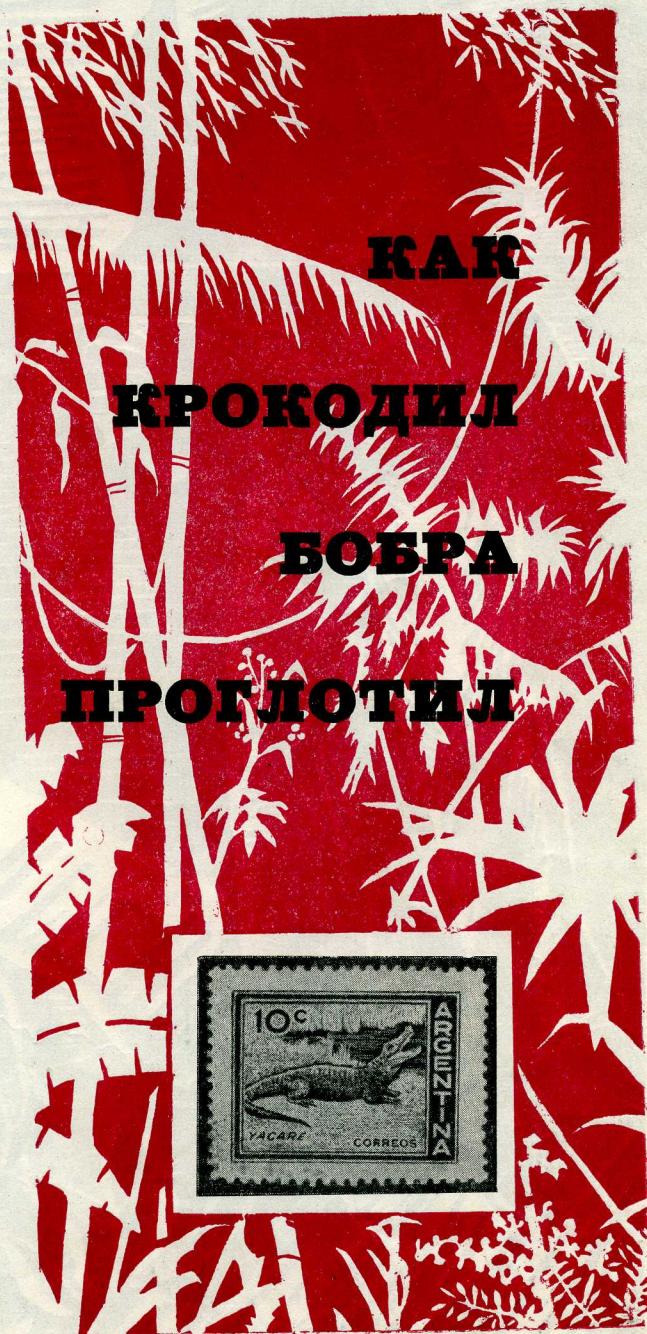
— Это почему же без очереди? — возмутился бобр с марки № 2577. — Чем я хуже? Знает ли Миша, что я собственными руками строю дома и даже плотины?

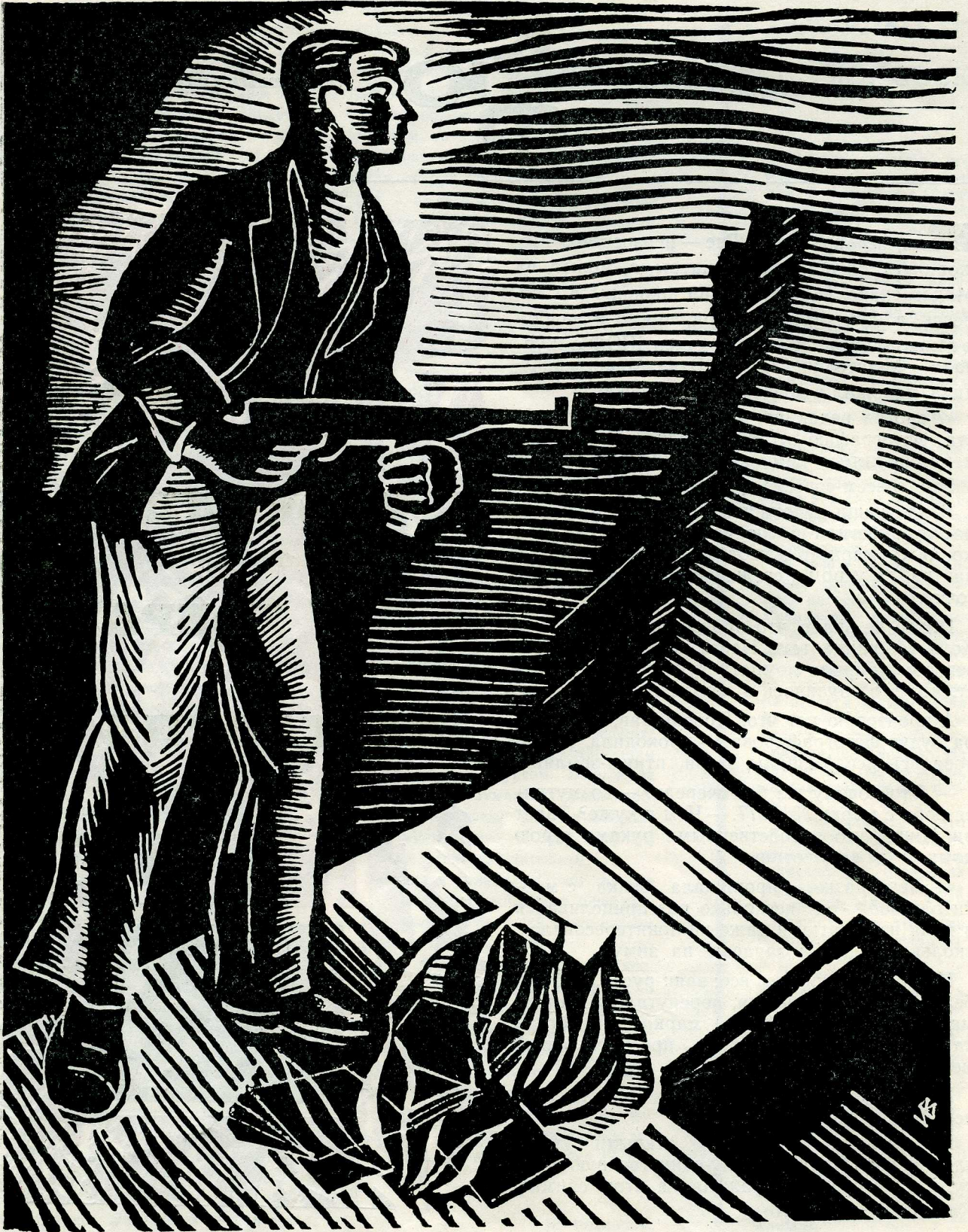
— Безобразие, — пропищала белка с марки № 2365, — он несколько раз прицеливался в меня из рогатки и даже не поинтересовался, сколько орехов я запасаю на зиму.

И тут всполошились все: заяц-русак, рябчик, белые гуси. Замелькали, перепутались номера марок: 2367, 2441, 2833. А марка 2576 встала на дыбы — на фотографию просился бурый медведь.

Крокодил открыл пасть, издал что-то среднее между лаем и ревом и...

Когда наши художники открыли утром классер, они увидели одну-единственную марку. Ту, которая изображена на этом снимке. Крокодил скалил зубы.





1944 год. Мурманск, штаб Карельского фронта. Направляя меня в гостиницу, комендант предупреждает:

— До утра переждете с немцем. И не вздумайте стрелять. Это наш. Перебежчик.

Немца звали Карлом. Карл Мюллер. Небольшого роста, чистенький, в очках. Типичный интеллигент. В глаза смотрел прямо, но заметно волновался. От него-то я и узнал начало истории, которая так необыкновенно переплелась с моей судьбой.

Сам я минчанин. В 1941 году служил в армии. И вдруг война. С тех пор от близких ни весточки. Каково же было мое удивление, когда я узнал, что Карл до декабря 1941 года находился в частях вермахта, оккупировавших Минск!

— Может, вы и Витебскую улицу знаете?

— О—о! Витебская улица! С ней связана страница моей биографии.

А л ь б о м п р а д е д а

Рассказывает Карл Мюллер, перебежчик:

Это было 6-го ноября 1941 года. Вел мотоцикл мой ординарец Рафке, я дремал в коляске. На окраине Минска, у одного из разбитых домов, мое внимание привлек юноша лет 15—16 с плакатом:

«Марки для коллекционеров!».

Поразительно! Война, голод, репрессии, разбитый Минск — и марки!

Паренек внимательно посмотрел на меня и спросил:

— А вы какие собираете?

Проверяет! Меня, старого филателиста!

— Четырнадцать на четырнадцать с половиной, — улынувшись, ответил я, — но могу взять тебя вместе с марками и... капут.

— Это как сказать, — ответил паренек и направился в разбитый дом. Вынес черную обшую тетрадь и, протягивая ее мне, сказал:

— Вот, смотрите. Одна Германия!

Да, это была Германия. Но какая! Полные комплекты Мекленбург-Шверина и Бадена, Ольденбурга и Баварии, Вюртемберга и Мекленбург-Штрелица!

— У меня не хватит денег на такие марки!

— Это еще не марки, — загадочно пробормотал паренек и, как бы спохватившись, доба-

В. ГРАЧЕВ

БЫЛЪ



вил: — Могу взять продуктами: хлеб, масло, колбаса, конфеты...

Я позвал ординарца.

— Нужна колбаса, Рафке. Много. И конфеты.

— Есть, герр обер-лейтенант. Завтра в 10 утра...

— Утром не годится, — перебил паренек. — Мне надо сегодня. Только сегодня.

— Почему сегодня? А-а, знаю: завтра у вас праздник Октобэрреволюцон! Угадал?

Паренек смело поднял на меня глаза, но не ответил.

— Что ж, Рафке, придется ехать на базу. А куда везти колбасу и все прочее?

— Буду ждать на углу Витебской улицы. В случае чего, спросите Феликса.

Через час на углу Витебской улицы Рафке с помощью парней и девушек разгружал набитую доотказа коляску, а мы с Феликсом отбирали марки. В цене сошлись быстро. Я получил весь Баден и Вюртемберг, часть Ольденбурга и Баварии.

— Остальное — девятого, — сказал Феликс.

— И грузите коляску повыше.

Мы уехали. Рафке всю дорогу молчал и только у гаража спросил:

— Герр обер-лейтенант! Если у этого обор-

ванца правда миллион, то почему вы не хотите просто забрать? Ведь это русский!

Что я мог ответить? Наши Рафки в 1941 году научились «просто» забирать!

До ночи я рассматривал свое богатство. На следующее утро проснулся поздно. Рафке не было. Я сразу почувствовал недоброе. Вышел на двор — мотоцикла нет. Тогда выбежал на улицу, остановил проезжавшую мимо машину и помчался на Витебскую. Дом номер четыре был оцеплен полицией. Из слуховых окон чердака курился дымок, слышались выстрелы.

— Что здесь происходит?

— Партизан! — хором ответили полицейские.

— На чердаке.

На лестнице несколько полицейских, укрывшись за ступеньками, вели бесприцельный огонь по чердаку.

— Феликс! Не стреляй! — крикнул я и полез на чердак.

На пороге, свесив ноги в люк, лежал навзничь Рафке. А поодаль, у чердачного окна... пылали марки. Целая гора альбомов! Феликс с автоматом Рафке на шее ворошил костер. Я бросился вперед. Феликс вскинул автомат. Что-то сильно ударило меня. Я упал. И тут же на чердак ворвались полицейские. Еще одна длинная очередь, крики. Я привстал.

— Иуда! — крикнул Феликс и, швырнув в меня разряженным автоматом, бросился из чердачного окна вниз...

Через два месяца я перешел на вашу сторону.

Рассказывает Марта П:

До ноября 1941 года я жила в Минске, на Витебской улице в доме номер четыре.

Пятого ноября комсомольцы Витебской улицы собрались на чердаке нашего дома. Кто-то объявил:

— Надо отметить 7 ноября. Какие будут предложения?

— Листовку, — сказал Борька В. — Помни-те, как Максим?

— И хлопнуть хотя бы парочку этих, — добавил второй Борька Ш. — Втемную. А, ребята?

— Хорошо бы собраться всем вместе и спеть. Наше. Громко-громко. И поест чего-нибудь. Так есть хочется! — сказала Зойка Ф.

Есть, действительно, очень хотелось. Все замолчали...

— Будет! — нарушил тишину Феликс. — Все будет!

Феликса я знала лет пять—шесть. Его

отец — польский коммунист был вынужден покинуть панскую Польшу и с середины тридцатых годов жил вместе с семьей в нашем городе. Феликс вместе с нами ходил в школу, вступил в комсомол. Учился он хорошо. Великолечно знал польский и немецкий. Помогал нам делать уроки. Потом его отец неожиданно исчез, и Феликс, бросив школу, поступил работать в маленькую типографию на Интернациональной улице. Встречаться мы перестали.

При немцах Феликса, как сына «репрессированного большевиками», назначили мастером в той же типографии. Положили хорошую зарплату. Только расходовал он ее странно: больше половины тратил на продукты, которые раздавал малышам нашей улицы. Но мы все-таки долго чуждались его.

— Продался, — говорил Борька Ш. — Хлопнуть бы его втемную.

Однажды Иосифу С. надо было немедленно уйти из города, а уже наступил комендантский час. Феликс, ни слова не говоря, отдал ему свой круглосуточный пропуск. После этого мы стали доверять Феликсу.

И вот наступило 6 ноября. Феликс сдержал слово. Он раздобыл не только хлеб, но даже колбасу и конфеты. Сами немцы привезли на мотоцикле. Листовки Феликс принес вечером. Настоящие, с красной звездой и словами «Победа будет за нами!». Их спрятали на чердаке, а ночью раскидали по улицам и легли спать.

На рассвете дежурный /у нас было заведено круглосуточное комсомольское дежурство/ застучал во все двери:

— «Облава! Облава! Скорей! Облава!». Все выбежали во двор. Он был непроходным. Но мы обычно лазили через сарай и пробирались на две ближайšie улицы: Островского или Немигу. Так делали и взрослые. Даже лесенки, где надо, стояли.

Теперь это было спасение. Чтобы хоть немного задержать рвавшихся в дом полицейских, ребята стали заваливать единственный вход, а девочки в это время помогали детям и старикам перелезть через сарай.

Началась стрельба. Я хотела остаться с ребятами, но Феликс прогнал.

— Уходи! — крикнул он и сунул мне в руки завернутый в клеенку альбом.

— Спрячь. Это марки. Редкие. Беги!

На дворе уже никого не было. Я забралась на крышу сарая. Куда же деть альбом? Времени нет. Пули свистят совсем рядом. Подняла лист жести и сунула под него...

В дом номер четыре я не возвратилась и Феликса никогда больше не встречала.

Феликса /фамилию не помню/ я знал хорошо. Это он привил мне еще в детстве любовь к коллекционированию марок. Когда я уже считался опытным филателистом — в масштабах, разумеется, нашей Витебской улицы, — Феликс сказал:

— Дай слово, что руками трогать не будешь!

Я обещал, и мы пошли к нему на квартиру. Феликс вытащил альбомы. Много альбомов! — Это еще мой прадед начал.

Запомнился мне только один альбом. В нем хранились самые редкие марки. В моей памяти стерлись точные номиналы и названия стран. Ведь с тех пор прошло около тридцати лет. Но одну марку я запомнил точно. Феликс о ней сказал так:

— Смотри в оба. Это Швеция. Зеленая рошша, правда? А вот эта, желтая, — единственная в мире!

Я не очень поверил, но запомнил желтую марку навсегда.

...В 1945 году я приехал в Минск. Дом четыре, мой родной дом, был разрушен. Никого из родных и знакомых найти не удалось. Я покинул свою Витебскую улицу, свой Минск. Стал киевлянином.

Несколько лет назад моя дочь Ольга начала коллекционировать марки. Я стал ей помогать и незаметно вновь увлекся филателией. Вот

тогда-то вспомнился мне рассказ Карла Мюллера о Феликсе. Долгие поиски привели в конце концов к Марте П., а она поведала мне судьбу альбома Феликса.

Я срочно выехал в Минск. Мой родной дом был восстановлен. Только из четырехэтажного он стал трехэтажным. И номер дали ему другой. Но сарайчики во дворе сохранились. — Повезло! — обрадовался я.

Детвора с удивлением смотрела, как солидный дядя лазил по крышам сарайчиков и задирал ржавые листы. Никаких следов! Альбом исчез.

Распросы тоже ничего не дали. Я купил обратный билет и зашел на главпочтамт отправить дочери телеграмму. Возле окошечка, где продавались марки для коллекционеров, сухонький старичок держал в руках альбом. Альбом Феликса. Я сразу его узнал.

— Продаете?

— Пять рублей.

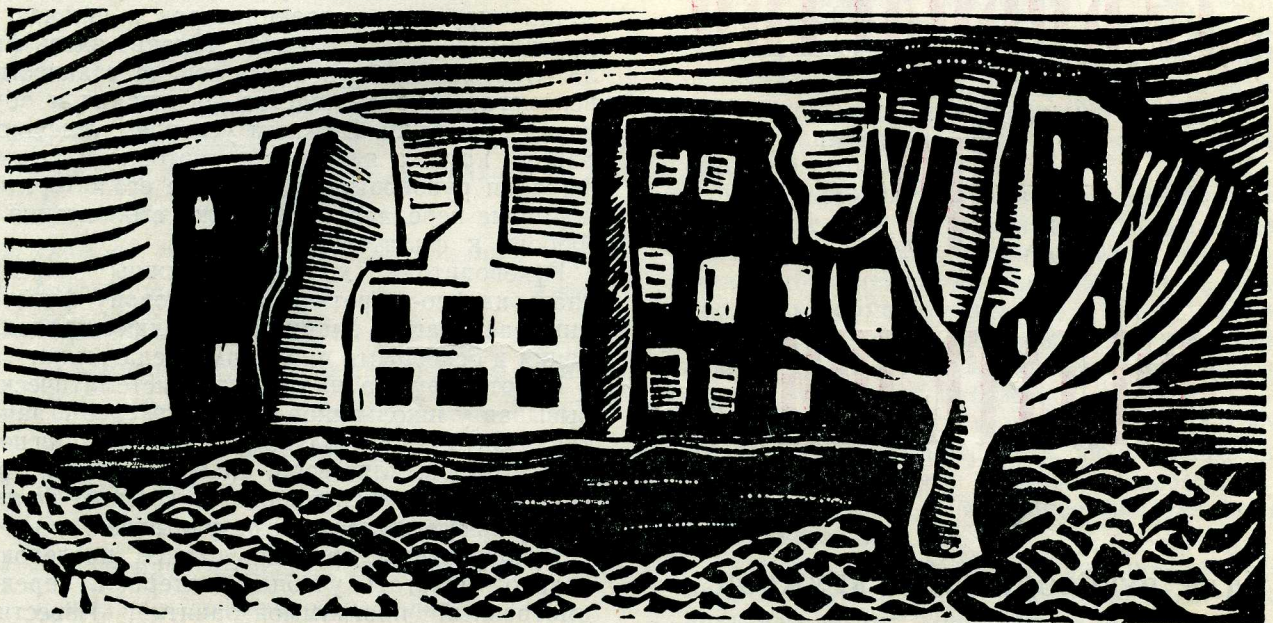
Я сунул старичку пятерку и пустился бегом на вокзал.

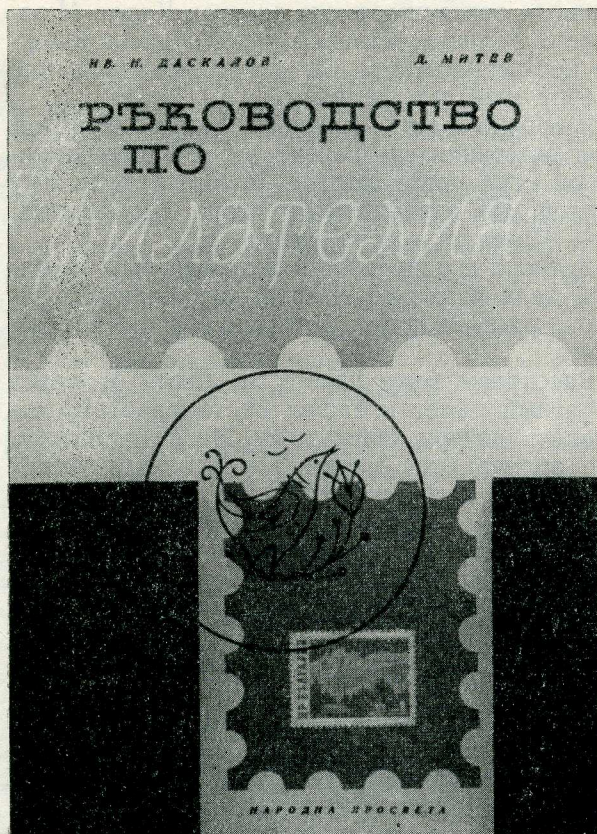
Раскрыл... и не поверил глазам — альбом был пуст!

Бросился обратно — где там! Старичка и след простыл...

Вот и вся история. Но она, мне думается, еще не закончена. Может быть, найдутся энтузиасты, которые продолжат поиски марок и дополнят рассказ о борьбе патриотов с Витебской улицы Минска.

Гравюры В. ИВАНОВА





„РУКОВОДСТВО ПО ФИЛАТЕЛИИ“

ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КРУЖКОВ
ЮНЫХ ФИЛАТЕЛИСТОВ

В Болгарии вышла книга И. Даскалова и Д. Митева «Руководство по филателии». Это хорошее пособие для руководителей кружков филателистов в школах и Домах пионеров.

В книге три раздела. Первый дает общие сведения, необходимые начинающему филателисту. Второй содержит обширный материал для руководителей кружков филателистов: примерный план работы, программу занятий и тринадцать лекций. Третий раздел знакомит с основными положениями коллекционирования, с требованиями, которые предъявляются участникам выставок.

Книга написана интересно и богато иллюстрирована. Думаю, что советским читателям будет полезно познакомиться с новым болгарским изданием.

ТОДОР ГАРВАНОВ

ОТ РЕДАКЦИИ

Помещая заметку тов. Т. Гарванова о новинке болгарской филателистической литературы, редакция доводит до сведения читателей, что, начиная с этого номера, мы будем печатать краткое изложение книги И. Даскалова и Д. Митева. Она написана для Болгарии, но, вероятно, руководители и наших кружков юных филателистов найдут в ней интересное для себя. Тем более что у нас пока нет методических пособий по работе с детьми-коллекционерами. Возможно, не все будет приемлемо в программе, предлагаемой авторами, — все зависит от творческого подхода руководителя кружка к своей работе.

Филателия — хорошее воспитательное средство. Это необходимо учитывать при организации кружков коллекционеров в школах и других учебных заведениях. Именно здесь филателия может быть использована в качестве вспомогательного средства воспитания и обучения молодежи. Важным условием успешной работы кружка является подготовка и квалификация руководителя, а также его авторитет и умение передавать молодежи свои знания и любовь к филателии.

Руководители кружков должны хорошо знать идейно-теоретическую сторону филателии, располагать знаниями методики преподавания и основными правилами педагогики.

Работу кружка надо вести систематически, вызывая у школьников живой интерес к занятиям. Скучная и бездушная демонстрация почтовых марок, кляссеров, альбомов, каталогов, излишнее теоретизирование и громкие фразы не принесут желаемых результатов.

Руководитель кружка должен последовательно излагать учебный материал, предусмотренный программой занятий. Известно, что самый лучший учебник без хорошего пре-

подавателя не даст пользы. Главную роль в работе кружка играет его руководитель, который строит занятия с учетом возрастных особенностей детей. Чтобы дети не скучали, следует иногда рассказывать курьезные случаи, связанные с выпуском почтовых марок, с филателией и коллекционерами. Однако на занятиях кружка нужно постоянно проводить мысль, что филателия — не средство спекуляции, наживы и стяжательства, что, увлеченные этой благородной страстью, и взрослые, и дети, как правило, не преследуют каких-либо материальных выгод.

Большое значение для успешной работы кружка имеет правильное распределение времени, отводимого на теоретические и практические занятия.

Поэтому необходимо составить общий методический план работы и примерную программу, согласованную с Правлением союза филателистов и Министерством просвещения.

ОБЩИЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ ПЛАН

В работе с детьми необходимо применять самые разнообразные методы, умело использовать почтовые марки, интересные снимки из журналов и другой филателистической литературы, плакаты, таблицы, макеты и т. д.

Занятия кружка должны состоять из следующих элементов:

1. Сбор кружка, проверка присутствующих, сообщение темы и задач предстоящего занятия **5 мин.**
2. Беглое напоминание материала предыдущего занятия **5 мин.**
3. Проверка знаний путем постановки вопросов отдельным кружковцам **5 мин.**
4. Изложение нового материала и показ наглядных пособий **20 мин.**
5. Краткое резюме **5 мин.**
6. Ответы на вопросы кружковцев . . . **5 мин.**
7. Сообщение о новинках, информация о жизни и деятельности филателистических организаций **5 мин.**

На каждое занятие следует отводить примерно 45—50 минут. Естественно, что руководитель кружка в зависимости от содержания и характера занятий может делать небольшие отклонения во времени.

ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН РАБОТЫ ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКОГО ШКОЛЬНОГО КРУЖКА

Цель кружка при школах и Домах пионеров — дать возможность юным коллекционерам получить элементарные теоретические и практические навыки по филателии.

Хорошее усвоение теоретических основ и практических навыков в филателии может пригодиться для лучшего усвоения школьной программы. Мы рекомендуем своим школьникам коллекционировать марки Болгарии и Советского Союза.

Очень полезно при выборе тематики акцентировать внимание на коллекционировании почтовых марок, посвященных различным историческим событиям.

Почтовые марки Народной Республики Болгарии дают возможность составлять хорошие коллекции, посвященные борьбе за национальную независимость, развитию рабочего движения и созданию Коммунистической партии, партизанскому движению и победе над фашизмом. Очень хорошими темами в филателии являются борьба за построение социализма, укрепление болгаро-советской дружбы, развитие национальной культуры, спорта, отечественная флора и фауна.

Члены кружка устанавливают связи с филателистическими магазинами, организациями, почтой, знакомятся и привыкают к использованию абонементов на почтовые марки, ведут дружеский обмен дублетами, а также устанавливают дружескую переписку с юными коллекционерами, проживающими как внутри страны, так и за рубежом.

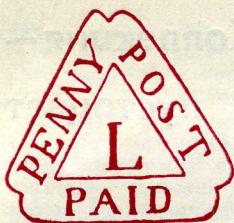
В процессе работы кружка необходимо время от времени монтировать специальные витрины, посвященные различным событиям, а также проводить небольшие филателистические выставки.

Естественно, что это не исчерпывает всей работы кружка юных коллекционеров. Руководитель может дополнять и расширять вопросы, затронутые в этой книге.

ПРИМЕРНАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

В течение учебного года в кружке проводится 12 обычных лекций и последняя, заключительная. Лекционный материал мы предлагаем распределить следующим образом:

- I лекция:** 1. Вступительное слово о задачах и целях кружка.
2. Сущность и значение филателии.
3. Краткие сведения об истории почтовых марок, о начале и развитии филателии.
4. Начало и расцвет болгарской филателии.
- II лекция:** 1. Значение почтовой марки и массовой филателии в нашей стране.
2. Виды почтовых марок и классификация их.
3. Тематика и сюжеты наших почтовых марок, поводы для их изданий, конкурсы на лучшие проекты марок.
- III лекция:** 1. Изготовление почтовых марок.
2. Виды печати.
3. Качественное различие марок.
4. Коллекционирование почтовых марок, их подбор.
- IV лекция:** 1. Какой должна быть филателистическая коллекция.
2. Какие виды коллекций существуют.
3. Как начинать составление коллекций.
4. Как добиться долговечности почтовых марок в коллекции.
- V лекция:** Филателистическая терминология.
- VI лекция:** 1. Филателистический инвентарь и пособия: альбом, классер маленький классер, пинцет, лупа, кварцевая лампа, зубцемер, целлофановые пакеты, каталоги и пользование ими.
- VII лекция:** 1. Практические указания и показ, как надо промывать, сушить гашеные марки.
2. Хранение марок в классерах.
- VIII лекция:** 1. Подготовка оформления витрин и таблиц с пояснительным текстом.
2. Темы витрин.
3. Правила оформления витрин (маленьких филателистических выставок).
- IX лекция:** 1. Значение подписей на отечественных и зарубежных марках.
2. Специальные надписи (надпечатки).
3. Блоки.
4. Назначение целлофановых наклеек и прикрепление ими марок в коллекциях или на выставочных листах (практические указания).
- X лекция:** Красота нашей природы и национальные богатства, отраженные на почтовых марках.
- XI лекция:** 1. Филателистическая литература.
2. Книги и статьи по филателии, их значение для развития и популяризации коллекционирования.
3. Разбор и обсуждение интересных материалов в наших и зарубежных изданиях.
- XII лекция:** 1. Обобщение материала, изложенного в 11 предыдущих лекциях.
2. Проверка знаний учащихся.
- XIII лекция** (заключительная): 1. Обзор и проверка индивидуальных тематических коллекций учащихся.
2. Подготовка любительской филателистической выставки.
3. Напутственные советы.
4. Объявление дня торжественного собрания, на котором будут раздаваться дипломы и награды.



ВИНОВАТ ЛИ СТАРИК БЕРНАРД?

Каждому филателисту — и даже не филателисту — хорошо известна история знаменитой марки острова Маврикия 1847 года. Об этой редчайшей марке рассказано в десятках, если не сотнях книг и журналов, ей посвящали свои произведения писатели.

И все из-за ошибки старика Бернарда, ювелира и часового мастера, который вместо того, чтобы награвировать на марке «Post paid» (почтовые расходы оплачены), вырезал: «Post office» (почтамт).

Вот уже почти 120 лет подшучивают над ошибкой Бернарда, который старался над гравюрой.

Однако ошибся ли старый гравёр? Посмотрите на первые марки США, выпущенные в том же году, что и марки острова Маврикия. Там также стоит «Post office».

Оказывается, Берnard был не так уж неправ. «Post office» равносильно не только слову «почтамт», но и более широкому понятию «почтовая служба», «почтовое ведомство».

Приходится предположить, что почтмейстер острова Маврикия, мистер Брауригг, забравший марку и приказавший выпустить другую, с правильным, по его мнению, текстом «Post paid», был большим поклонником старины. В самом

деле, текст «Penny-post paid» был на штемпеле частной лондонской почты, организованной в 1683 году купцом Докреем.

Кто прав — Берnard или Брауригг — дело далеко не ясное.

Еще один интересный факт связан с легендарной маркой. За свой труд Берnard получил 10 фунтов и 10 шиллингов. А продажная стоимость всей тысячи марок, отпечатанных с «ошибочной» гравюры, составляла 10 фунтов и 5 шиллингов. Вряд ли какое-либо почтовое ведомство пошло бы на такое убыточное дело.

М. КИСИНА

На слом
или
в капремонт

Коллекция —
пустоцвет

МАГАЗИН, АБОНЕМЕНТ И Я



Марка
с довесом

Нужен
первый шаг

Торговля марками — своеобразная филателистическая целина. О ней редко говорят и еще реже пишут. Возможно, в этом одна из причин серьезных недостатков в торговле марками. О них мы и хотим начать разговор, большой и нужный.

Организация торговли марками, как известно, возложена на Главную оптовую филателистическую контору «Союзпечати» Министерства связи СССР. На ее базу поступают марки, издающиеся в Советском Союзе и за рубежом. База обрабатывает и распределяет их по торговой сети. Непосредственный контакт с покупателем осуществляют специализированные магазины и филателистические отделы книготоргов, «Союзпечать». Реализуются марки путем свободной продажи и по закрытой, так называемой, абонементной системе. Абонемента на марки Советского Союза и стран социалистического содружества распределяют местные отделения ВОФ среди членов общества.

Внешне все обстоит благополучно, но стоит присмотреться, и в этом торговом механизме обнаруживаешь большие неполадки.

Абонементная система в том виде, в каком она действует сейчас, — палка о двух концах. Гарантируя филателисту получение всех нужных марок, абонемент в то же время принуждает его покупать то, что не нужно. Один из параграфов небольшой серой карточки гласит: «Владелец абонемента не в праве отказываться от выкупа объявленных по абонементу марок». А так как «объявляются» все выходящие в Советском Союзе

и получаемые из-за рубежа почтовые миниатюры, то владелец абонемента — хочет он того или нет — обязан их выкупать.

Представим себе лишь на одном примере, во что это обходится филателисту. Предположим, темы ваших коллекций — «Космос» и «Флора и фауна». В 1965 году Министерство связи СССР выпустило в обращение 157 марок. Из них вам нужны 33 марки. А 124 вы получили в качестве принудительного ассортимента. Это за год! А за пять, десять лет?

Дорогой ценой оплачивают коллекционеры право получать марки по абонементу. Но дело не только в излишних затратах. Приобретенные марки, хоть они вам и не нужны, не выбросишь. Побывайте в местах встреч филателистов, и вы убедитесь сколько их, этих «жертв» абонемента, жаждущих как можно выгодней сбыть ненужные марки и заполучить в обмен необходимые. И вот уже обмен переходит в торговлю, а от торговли один шаг до спекуляции. И находятся такие, кто делает этот роковой шаг. И здесь нельзя не сказать о тех, далеко не редких и весьма странных случаях в торговле марками, которые порождают спекуляцию. В минувшем году ко Дню космонавтики была выпущена серия из двух марок на фольге. Многие филателисты получили ее только в июле нынешнего года. Долго ждали и марку «Земля — Луна» с надпечаткой «Луна-9» — на Луне! 3. 2. 1966». И кое-кто сумел погреть на этом руки.

Но, может быть, увлеченному тематическим коллекционированием не

прибегать к услугам абонемента? Увы! Это невозможно. В свободную продажу поступает лишь незначительная часть марок стран социалистического содружества. Это, как правило, остатки от абонементной продажи. Что же касается знаков почтовой оплаты нашей страны, то, как это ни удивительно, многие из них в свободную продажу вовсе не поступают. И тот, у кого нет абонемента, никогда не соберет полной коллекции. А если он все-таки хочет иметь марки? Выход один — покупать, но... втридорога. Некоторые так и делают. При этом уверяют, что подобные «операции» обходятся много дешевле, чем услуги абонемента.

Несколько в лучшем положении филателисты, коллекционирующие гашенные марки стран социалистического содружества. Они имеют возможность получать тематический абонемент. Но опять-таки только по пяти темам. Избравшие же своей темой «Искусство», «Науку и технику», «Сельское хозяйство», — да мало ли интересных тем в филателии! — вынуждены прибегать к услугам хронологического абонемента.

Мы не против абонементной системы вообще. Очевидно, у нее есть и свои положительные стороны. Но эту систему надо отладить, чтобы, блюдя интересы торговли, она не ущемляла бы и интересов филателиста, помогала бы ему.

Принудительный ассортимент, который медленно, но верно изгоняется из советской торговли вообще, прочно и совершенно легально обосновался в филателии. Если в абонемент-

ной системе он не так «режет глаз» — ведь многие собирают «хронологию», — то в свободной продаже все на виду. Более или менее интересные, а, следовательно, и ходкие серии, как и все без исключения блоки зарубежных стран, часто попадают на прилавки с «довесками», порою весьма внушительными. Приведу несколько фактов, зарегистрированных в магазине № 111 «Москнига». Серия из 8 марок Гаити продавалась в окружении трех старых, давно полученных филателистами серий Афганистана из... 15 марок. Польская серия из 10 марок с изображениями парусных судов сопровождалась таким же количеством марок и блоком, не имеющими никакого отношения к спорту. А блок из этой спортивной серии продавался отдельно, с приложением, правда, только одной марки, но высокого номинала и также не имеющий отношения к спорту.

Понятно, что подобную «операцию» проделать с нашими марками труднее, но можно. В ход пущено иное «стимулирующее» средство — нарушение серийности. Заглянем в набор «К звездам». Набор тематический и внушительный — 73 марки. Серия ГДР, выпущенная в ознаменование пребывания там космонавта Г. С. Титова, представлена пятью марками вместо шести. Отсутствует десятикопеечная марка из серии, посвященной полету космического корабля «Восток-2», и т. д. В наборе нет ни одной почтовой миниатюры из беззубцовых вариантов.

Даже небольшие наборы гашеных советских марок в целлофановых пакетах, явно предназначенных для школьников или во всяком случае для начинающих филателистов, комплектуются с нарушением серийности и даже тематики. Марки «Семи-летний план развития народного хозяйства СССР» вперемежку с марками из других серий мы находим в двух пакетах — пять в пакете № 458 и шесть в № 471. Двенадцатой марки этой серии так и не нашли. Может быть, это ошибка, допущенная при расфасовке? Но тогда почему она повторилась с серией «Русские сказки и былины» (пакеты №№ 488 и 499)?

В тысячах, десятках тысяч экземпляров расходятся эти, с позволения сказать, «наборы» по городам нашей страны. Их доверчиво покупают. И создают «коллекции», в которых через несколько лет разочаровываются, может быть, раз и навсегда охладев к своему увлечению.

Припоминаю первое занятие кружка юных филателистов Дворца культуры «Красный Октябрь».

— Ну, ребята, давайте посмотрим ваши коллекции...

Десятки рук дружно протянули свои классеры. С гордостью и готовностью — ведь в классерах сотни марок! Это десятки несъеденных мороженых, недосмотренных кино.

Но ни в одном из классеров не было сколько-нибудь цельной коллекции. И руководитель вынес свой приговор: ребята собирали не те марки и не так, как нужно. Значит, все придется начинать сначала.

Можно представить себе огорчение ребят, которым, конечно же, не понять хитрого механизма торговли марками. И я уверен, объясни им все эти тонкости, они без сожаления распрощались бы с филателией, которая вначале так заманчиво развернула для них паруса романтики.

И что самое возмутительное — оказывается, такие «подарки» приготовлены ребятам совершенно сознательно. Этого даже не пытаются отрицать. Попробуйте возмутиться, сказать, что это недопустимый метод комплектования наборов. Продавщица только пожмет плечами.

— А вы не покупайте этих наборов. Ведь они для начинающих...

Не могу в связи с этим не привести текст одного из объявлений, опубликованных в прессе 52 года назад:

«Новость!

Поводом к составлению мною нижеприведенных коллекций послужили многократные запросы начинающих коллекционеров, каким образом составить и довести коллекции до нескольких тысяч, покупая марки коллекциями, но не приобретая дубликатов, а главное, затрачивая постепенно небольшие суммы на увеличение коллекции».

Дальше следовали номера пятидесяти наборов по 100 различных марок и цены на них.

Как видите, учтены и интересы начинающих.

Ветераны филателии должны помнить и такой порядок торговли. Филателист вносил залоговую сумму в размере 5 рублей и получал по почте тетрадь с марками России, иностранными новинками, даже блоками.

Отбрав нужные марки, он возвращал остаток, а ему — залоговую сумму за вычетом стоимости отобранных марок. Не знаю, оправдала ли себя эта форма, но она заслуживает внимания.

Практикуемая ныне организация торговли марками не устраивает филателистов — ни бывалых, ни начинающих. То, что было хорошо и допустимо полвека назад, сегодня требует пересмотра. У филателистов новые интересы, другие требования. Кто раньше коллекционировал тематику? Одиночки. А сейчас большинство. Следовательно, нужен иной подход и к распределению филателистических материалов.

Какой бы хотелось видеть торговлю марками сейчас?

Специализированные магазины, хотя бы в крупных городах. Квалифицированные консультанты. Стенды в помощь начинающим. Вежливые, а главное, искушенные в филателии продавцы. В витринах и на стендах — марки по годам, по темам. Полными сериями и в одиночку. Абонементы, гарантирующие получение всех марок по любой тематике. Тематические наборы, составленные строго по каталогам. Ни одной неточности, ни одной отсутствующей марки. Все зубцовки и беззубцовки, все разновидности. Наборы чистых марок и гашеных. В крупных республиканских магазинах — столы заказов, отделы «Марки — почтой», комиссионные отделы, где вы можете сдать на комиссию и купить нужную вам серию, даже коллекцию.

Мечты? Да нет, реальность. Элементарные условия нашего филателистического бытия.

Конечно, старый механизм снабжения заменить не так просто. Но ведь не обязательно пересматривать его сразу и полностью. Можно обновить постепенно, по деталям. Как говорится, «на ходу». Надо только начать.

А. ЗЫКОВ

ИЗ ПИСЕМ В РЕДАКЦИЮ

В нашей школе организован клуб филателистов. Мы собираемся каждое воскресенье и обмениваемся марками. Однако живем мы в районе, и марок у нас очень мало. Почему их недостаточно на почте?

М. Жизневский

г. Браслав Витебской обл.

Я увлекаюсь коллекционированием марок, но филателистической литературы достать не могу. У нас в Полтаве нет филателистического магазина, а существует только маленький отдел. Но там нельзя приобрести ни каталогов, ни хорошего классера.

А. Лобченко

г. Полтава



СОВЕТСКИЕ ПОЧТОВЫЕ ТАРИФЫ

ИСТОЧНИКИ:

«Почтово - телеграфный журнал» /ПТЖ/, 1917, № 31, стр. 304.

ПТЖ, 1918, № 57, стр. 42.

ПТЖ, 1918, № 40—42, стр. 550.

«Сборник постановлений и распоряжений по Народному комиссариату почт и телеграфов», сб. НКПиТ⁴, 1920, № 5, стр. 40

«сб. НКПиТ», 1920, № 6, стр. 2.

История выпуска советских марок неразрывно связана с историей отечественной почты. Развивалась и совершенствовалась техника почтовой связи — и появлялись марки для новых видов корреспонденции — «авиа», «спешной», «авиаэкспресс». Успехи полиграфии привели к многообразию способов печати марок, к созданию многокрасочных почтовых миниатюр. Но особо интересно проследить, как влияли на очередные выпуски марок тарифы за пересылку и доставку корреспонденции. К сожалению, советские почтовые тарифы — тема, совершенно не исследованная в нашей филателистической литературе. А между тем с действующими тарифами тесно связаны величина номиналов издающихся марок, их тиражи и сроки почтового хождения. Не раз тарифы диктовали переоценку курсирующих марок, вызывали к жизни новые стандартные выпуски и различные надпечатки. Наконец, знакомство с тарифами помогает коллекционеру определить — правильно ли франкировано интересующее его письмо, верно ли взыскана доплата!

Советские почтовые тарифы за пересылку и доставку внутренних (то есть не международных) почтовых отправлений в период с 1918 г. и до наших дней изменялись около тридцати раз. Как правило, они вводились в действие специальными декретами правительства и только в некоторых случаях — циркулярными распоряжениями почтового ведомства. Тарифы же на международную корреспонденцию сообщались обычно самим Наркоматом почт и телеграфов (позднее Министерством связи СССР). В статье в хронологической последовательности приводятся все советские внутренние почтовые тарифы [для краткости — только на основные виды письменной корреспонденции], а также сообщается о тарифах на международную корреспонденцию — обычную и «авиа». Внутренним тарифам присвоены порядковые номера. Даты до 1 февраля 1918 г. даются по старому стилю, номера советских марок — по каталогам Главной филателистической конторы [ГФК] издания 1958 и последующих годов.

1918 РСФСР 1923

28. 2. 1918.

Первое время после Великой Октябрьской социалистической революции продолжали действовать внутренние почтовые таксы, введенные еще Временным правительством с 15 августа 1917 г.:

за пересылку и доставку почтовых карточек (открытых писем), местных и иногородних — 5 коп.;

за пересылку и доставку простых (закрытых) писем:

местных, за каждые 30 г. веса — 10 коп.,

иногородних, за каждые 15 г. веса — 15 коп.;

дополнительный сбор за отправление заказным [так называемый «сбор за заказ»] — 20 коп. с каждого отправления;

доплатной сбор — сумма, недостающая до правильной оплаты, но в двойном размере.

14. 9. 1918.

10—18 января 1918 г. состоялся III Всероссийский съезд Советов, провозгласивший молодое Советское государство Российской Советской Федеративной Социалистической Республикой (РСФСР). А уже 26 января было обнародовано Постановление Наркомата почт и телеграфов РСФСР (или как его коротко называли—Наркомпочтель) о введении с 28 февраля 1918 г. на всей территории Российской Федерации первых советских почтовых тарифов:

за пересылку и доставку почтовых карточек, местных и иногородних — 20 коп.;

за пересылку и доставку простого (закрытого) письма:

местного, за первые 6 лот — 30 коп., за каждый следующий лот — по 5 коп.;

иногороднего — 35 коп. за лот;

дополнительный сбор за заказ — 70 коп. с каждого отправления.

В соответствии с новыми тарифами были назначены номиналы двух готовящихся в то время к изданию первых советских революционных марок с рисунком «рука с мечом» — 35 и 70 коп. Причем марка в 35 коп. печаталась значительно большим тиражом, чем в 70 коп., так как она предназначалась для самого распространенного вида почтовой корреспонденции — закрытого иногороднего письма.

15. 9. 1918.

2

В середине 1918 г. молодая Советская республика оказалась перед суровыми испытаниями. Навязанная империалистами и внутренней контрреволюцией Гражданская война охватила пламенем всю Советскую страну. Народ поднялся на защиту завоеваний Октября. Но даже в самый разгар ожесточенных боев Советское правительство не переставало заботиться о развитии социалистической связи, о все большей доступности почтовых услуг рабочим и крестьянам. Осенью 1918 г. Советское правительство нашло возможность значительно снизить плату за пересылку основных видов внутренних почтовых отправок. С 15 сентября 1918 г. введены в действие **вторые советские тарифы**:

31. 10. 1919.

за пересылку и доставку почтовых карточек, местных и иногородних — 10 коп.;
за пересылку и доставку простого [закрытого] письма:
местного, за каждые 15 г. веса — 15 коп.;
иногороднего » — 25 коп.;
дополнительный сбор за заказ — 25 коп. с каждого отправления.

Снижение тарифов преследовало и еще одну важную цель. Едва началась Гражданская война, как трудностями, выпавшими на долю Советской власти, не преминули воспользоваться разнокалиберные дельцы и предприниматели. На территории Советской республики, как грибы, возникали то тут, то там десятки мелких частных почтовых контор и агентств по пересылке и доставке корреспонденции. Они принесли немалый ущерб государству. В результате деятельности этих частных контор и агентств уменьшалась доходность советской почты, подрывалась государственная монополия на организацию в стране почтово-телеграфных сообщений. Снижение советских почтовых тарифов нанесло сильнейший удар по деятельности частных агентств. Этому способствовало и вступавшее в силу специальное постановление Коллегии Наркомата почт и телеграфов РСФСР об усилении уголовной ответственности за частную перевозку корреспонденции.



Любопытная и почти неизвестная филателистам деталь: за границей были даже сфабрикованы специальные «почтовые» марки для частных агентств (одна из них, воспроизводимая здесь, публикуется впервые). Текст на них гласил: «Частная марка 1918 года. Согласно соглашению между отправителем и получателем почталоу, доставившему это письмо, уплачивается получателем десять [10] копеек». Однако «марки» эти так и не успели дойти до заказчика, не помогли никакие «соглашения» — к осени 1918 г. частным конторам пришел конец, и все управление почтовым делом в республике сосредоточилось в руках государства. И в немалой степени способствовали этому вторые советские почтовые тарифы.

1. 1. 1919.

3

Одним из наиболее примечательных событий в истории отечественной почты тех лет явилось введение с 1 января 1919 г. бесплатной пересылки простых писем. 24 декабря 1918 г. в «Известиях ВЦИК» был опубликован специальный Декрет Совета Народных Комиссаров РСФСР. В нем говорилось:

«Совет Народных Комиссаров, считая, что более постоянный и широкий обмен перепиской между пролетариями города и бедняками деревни служит еще большему закреплению союза между ними и содействует, таким образом, делу организации революционно-социалистических сил России, находит необходимым упростить и облегчить дело почтовой переписки.

В этих целях Совет Народных Комиссаров постановляет:

1) С 1-го января 1919 года установить в Советской России бесплатную пересылку открытых и закрытых простых писем, весом не свыше пятнадцати граммов.

2) Простые письма, весом свыше пятнадцати граммов, и заказные почтовые отправления оплачиваются на обычных основаниях полным весом и за заказ сбором.

3) Бесплатная пересылка простых открытых и закрытых писем распространяется и на корреспонденцию, идущую в пределы Советской России из других стран.

...Одновременно с этим, Народному Комиссариату почт и телеграфов поручается через посредство Комиссариата иностранных дел довести до сведения трудящихся масс всех иностранных государств об их праве отправлять в Россию простые открытые и закрытые письма без оплаты марочным сбором».

Декрет подписан Председателем Совнаркома — В. И. Лениным и Наркомпочтелем — В. Н. Подбельским. То было **третье изменение советских почтовых тарифов**.

Бесплатная пересылка писем заметно снизила расход знаков почтовой оплаты в республике. Поэтому вопрос о выпуске новых советских почтовых марок был временно отложен до августа 1921 г., когда вновь была введена платность почтовых услуг. Но для коллекционеров письма, прошедшие почту в период их бесплатной пересылки, являются интереснейшими филателистическими документами, хотя марок на них и нет.

О бесплатной пересылке простых писем весом до 15 г. не раз уже писалось в филателистической литературе. Остался, однако, совершенно неизвестным тот факт, что в 1920—1921 гг. разрабатывался проект бесплатной пересылки любой корреспонденции,

который должен был привести к полной отмене всех почтовых марок. 2 апреля 1921 г. под заголовком «Реформа почтовых операций» газета «Известия ВЦИК» сообщила:

«При Наркомате почт и телеграфов образована особая комиссия по вопросу о перестройке и упрощению работы почты. Намечены следующие мероприятия:

1. Полная отмена оплаты за все виды почтовых отправлений, позволяющая сосредоточить внимание и силы на технической обработке почты...

2. Изменение типа почтовых отправлений в сторону упрощения самого отправления и устранения всех лишних формальностей, осложняющих пользование почтой широкими массами рабочих и крестьян.

3. Устранение различий в обычной переписке на «простую», которой пользуются широкие массы, и «заказную...»

Уничтожение стеснений в весе бесплатных писем свыше 15 г., являющихся при отсутствии достаточного количества бумаги ненужными... и требующими наличия точных весов даже в упрощенных почтовых пунктах...»

Проект этот после всестороннего обсуждения, в котором участвовали многие почтовые округа страны, принят не был.

1. 11.1919

4

В связи с дальнейшим падением курса бумажного рубля, которое началось еще в период первой мировой войны и особенно обострилось при Временном правительстве, Наркомпочтель РСФСР вынужден был в 1919—1923 гг. неоднократно пересматривать почтовые тарифы.

С 1 ноября 1919 г. в Москве и Петрограде, а с 5 ноября — во всех прочих районах республики вводились **четвертые советские почтовые тарифы:**

пересылка и доставка простого письма весом до 15 г. и почтовой карточки — бесплатно;

за пересылку и доставку простого (закрытого) письма свыше 15 г., а также за заказное письмо за каждые 15 г. — 1 руб.;

дополнительный сбор за заказ — 3 руб.;

за пересылку и доставку заказной почтовой карточки — 3 руб.

Интересной особенностью тарифов был отказ от деления корреспонденции на местную и иногороднюю, что несколько упрощало обработку писем и бандеролей на почте. Новые тарифы заметно повысили расход марок рублевых достоинств. И в скором времени во многих почтовых учреждениях страны этих марок стало не хватать. Поэтому временно было разрешено (напр., на Украине, в Вологодской губернии и др.) получать плату за заказные отправления деньгами, а на конвертах делать соответствующую пометку: «За неимением марок сбор взыскан наличными ... руб., ... коп.»

9. 3. 1920.

10. 3. 1920.

5

С 10 марта 1920 г. в Москве и Петрограде, а с 20 марта и в остальных почтовых округах вводились в действие **пятые советские тарифы:**

пересылка и доставка простого письма весом до 15 г. и почтовой карточки — бесплатно;

за пересылку и доставку простого (закрытого) письма свыше 15 г., а также заказного письма за каждые 15 г. — 5 руб.;

дополнительный сбор за заказ — 5 руб.;

за пересылку и доставку заказной почтовой карточки — 10 руб.

Одновременно производилась переоценка в 100 раз стандартных марок дореволюционной России достоинством от 1 до 20 копеек — теперь они поступали в продажу как рублевые, без каких бы то ни было надпечаток. Однако некоторые почтовые учреждения по собственной инициативе снабдили переоцененные марки добавочными подписями или ручными надпечатками.

В период действия пятых тарифов, 10 августа 1921 г., был сделан новый выпуск советских почтовых марок РСФСР достоинством в 1, 2, 5, 20 и 40 руб. (ГФК, №№ 1—5). Обратите внимание, как величина тарифа сказалась на тиражах марок:

1 руб.—399.400 шт.

2 руб.—398.450 шт.

5 руб.—543.330 шт.

20 руб.—289.760 шт.

40 руб.—174.980 шт.

Не случайно наибольшим тиражом издана марка в 5 руб. Исходя из тарифов, такой номинал был наиболее удобен и необходим. Однако почтовая судьба этого интересного выпуска оказалась на редкость незадачливой: уже через пять дней — 15 августа 1921 г. — почтовые тарифы вновь изменились, и маркам суждено было выйти из обращения.

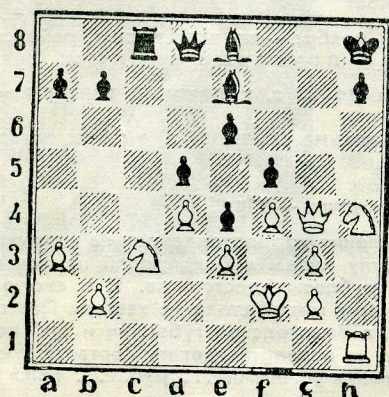
(Продолжение следует)



О Ш И Б К А Х У Д О Ж Н И К А

ДИАГРАММА № 1

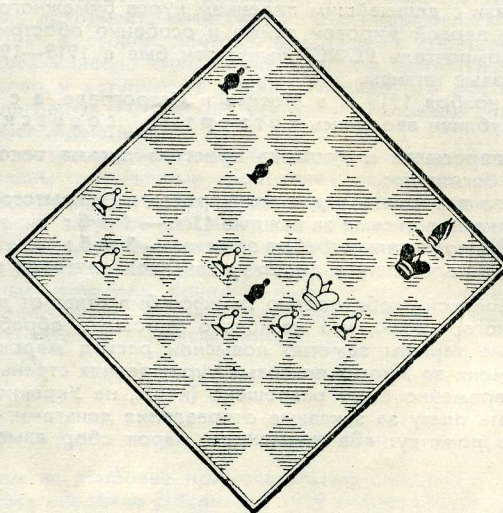
Ласкер



Капабланка

ДИАГРАММА № 2

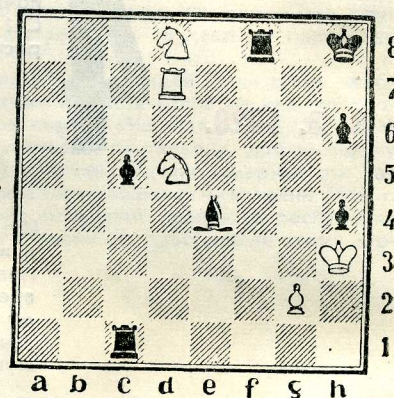
Ласкер



Капабланка

ДИАГРАММА № 3

Капабланка



Ласкер

В 1950 году в югославском городе Дубровнике состоялась IX шахматная олимпиада. Это было первое послевоенное командное первенство мира. Успех сопутствовал хозяевам «поля». Команда Югославии завоевала звание чемпиона мира.

Югославская почта отметила это событие. Олимпиаде была посвящена красочная серия из пяти марок с различными шахматными сюжетами. На одной из них, достоинством в 5 динаров, на фоне Западного полушария изображена шахматная доска с вполне определенной позицией фигур. Это положение из знаменитой партии Капабланка — Ласкер, которую они сыграли на Нью-Йоркском турнире 1924 года.

Почему художник избрал именно этот сюжет? Видимо, югославские

шахматисты хотели отдать дань уважения двум величайшим чемпионам мира — Х.-Р. Капабланке и Эм. Ласкеру, которые так много сделали для развития шахматного искусства.



Однако художник имел о шахматах весьма отдаленное представление и, перерисовывая позицию, допустил любопытную ошибку.

Международный турнир в Нью-Йорке 1924 года собрал исключительно сильный состав участников. Но основной интерес вызвало выступление Капабланки и Ласкера: это была их первая встреча после завоевания Капабланкой звания чемпиона мира в 1921 году.

Основные события в их партии развернулись после 25-го хода Ласкера f6—f5.

Здесь Капабланка пожертвовал фигуру и вызвал опасную атаку.

26. K:f5! ef 27. Ф:f5 h5 28. g4 Лс6 29. g5 Кpg8 30. К:d5 Сf7 31. К:e7+

+Ф:e7 32. g4 hg? (Диаграмма № 1)

Ласкер не выдерживает напряже-

ния борьбы и допускает решающую ошибку. Следовало продолжать 32... Сg6 33. Фd5+Сf7, и белые вынуждены идти на повторение ходов, так как плохо 34. Фе5 ввиду 34... Ф:e5 35. de hg 36. f5 Лс5!

33. Фh7+Kpf8 34. Лh6! Сg8 35. Фf5+Kpg7 36. Л:c6 bc 37. Kpg3 Фе6 38. Кр:g4 Ф:f5 39. Кр:f5.

Вот позиция, которая изображена на марке. Однако внимательный читатель заметит, что художник ошибся, поставив черного слона на поле f8 вместо g8. Перестановка весьма существенна, так как при слоне на f8 пешка d5 незащитима, и черным в пору сдаваться.

Впрочем, если слон и на g8 — их положение безнадежно, что легко доказывает Капабланка.

39... Cd5 40. b4 a6 41. Kpg4 Сс4 42. f5 Сb3 43. Kpf4 Сс2 44. Кре5 Kpf7 45. a4 Kpg7 46. d5 С:a4 47. d6 c5 48. bc Сс6 49. Кре6 a5 50. f6. Черные сдались. (Диаграмма № 2)

Итак, Капабланка вновь отпраздновал победу над своим историческим соперником. Но радость победы в личной встрече была отравлена результатами турнира: первое место занял Ласкер, опередив Капабланку на 1,5 очка...

Есть еще одна марка, на которой изображена позиция из партии Капабланки и Ласкера. В серии из семи марок она была выпущена на Кубе в 1951 году в ознаменование 30-летия победы Капабланки над Ласкером в матче за шахматную корону мира. На этой марке, достоинством в 5 центов, приведена заключительная позиция 14-й партии матча.

В этом положении Ласкер признал себя побежденным и при счете 9:5 в пользу кубинца отказался от дальнейшей борьбы. (Диаграмма № 3).

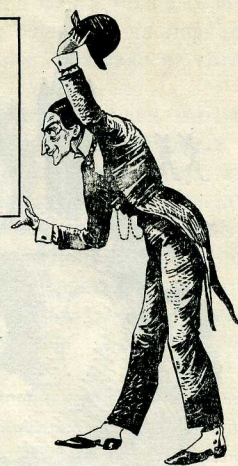
На марке над шахматной доской надпись: «Ласкер сдался».

Любопытно, что из всех марок на шахматную тематику (а их насчитывается более 50) только на двух изображены позиции, которые взяты из практических партий. И это обе партии, проигранные Ласкером Капабланке.

В. ХЕНКИН,
мастер спорта по шахматам



МАСКА СМЕРТИ



В 1902 г. сербский король Александр I заказал в Париже серию марок со своим портретом. Их рисунок много раз переделывался: художник никак не мог угодить его величеству.

Заказ был выполнен только в 1903 году. Но Александру I он — увы! — уже не понадобился: произошел дворцовый переворот. Александр I был убит вместе с королевой Драгой. Марки, правда, увидели свет, но лицо короля было закрыто надпечаткой — сербским гербом.

В 1904 г. выпустили другие марки с изображением нового короля Петра I и родоначальника династии Карагеоргиевичей, к которой он принадлежал.

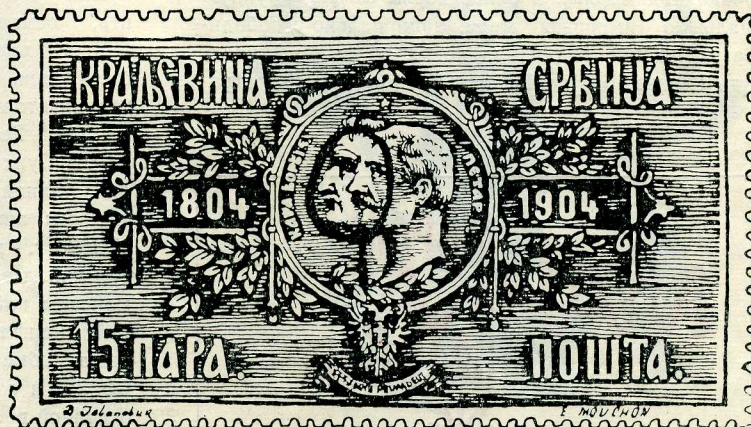
Однако эти марки вскоре изъяли из обращения. Почему?

Дело в том, что они были с подвохом: если перевернуть марку и закрыть часть левого профиля, то оставшаяся часть вместе с другим профилем давала изображение убитого короля.

Марку гравировал в Париже Е. Мушон. Во время работы к нему несколько раз приезжала мать убитого Александра.

Сербское посольство в Париже потребовало объяснения от Мушона, который в это время тяжело болел. Гравер всячески отрицал свою вину и утверждал, что это просто случайность. Мушону поверили, но почтовое ведомство Сербии перестало заказывать ему марки. В самом ли деле на марке скрыт портрет убитого короля? Во всяком случае сходство портрета, который можно разглядеть на перевернутой марке, с Александром I очень относительно.

Не без основания считают, что вся эта история раздута марочными торговцами, чтобы искусственно повысить спрос на товар, имевшийся в большом количестве.





Л. ЛЕПЕШИНСКИЙ

„БРИТАНСКИЙ ЛЕВ“

Ежедневно ровно в 12 часов по Гринвическому времени, когда начинается очередная передача лондонского радио, радиоволны разносят по всему земному шару протяжную мелодию английского гимна: «Царствуй, Британия, царствуй над морями».

Сейчас, правда, все это уже в прошлом. «Британскому льву», который еще совсем недавно действительно царствовал над морями и олицетворял самую крупную колониальную империю мира, национально-освободительное движение подпилило когти. И ему пришлось покинуть Индию, Бирму, Цейлон и многие другие стра-

ны. Выдворяют британского льва и из Африки. Правда, он неохотно собирает свои пожитки и не спешит приобрести билет на самолет или океанский лайнер. Льву явно не по себе.

Ведь когда-то первое место среди колониальных держав принадлежало Великобритании. Ее империя в 1900 г. занимала огромную площадь в 33 млн. кв. километров с населением в 368 млн. человек, что составляло четвертую часть площади и населения земного шара.

Британская колониальная империя в 109 раз превышала территорию самой «доброй старой» Англии.

В Африке английские колонизаторы также захватили огромную территорию.

Около 120 лет назад появились первые марки английских колоний. Они не отличались разнообразием сюжетов. Несколько десятилетий на почтовых миниатюрах, за редким исключением, воспроизводились только портреты английских монархов.

Казалось, что африканские владения английской короны незыблемы. Именно такая тщеславная мысль и лежит в основе сюжета марки огромной колониальной территории «Кения, Уганда и Таньганьика» /Британская Восточная Африка/. Под портретом короля — британский лев, символ британской империи.

Все новые и новые марки с портретами очередных английских монархов поступали в обращение. Огнем и кровью, подкупом и коварством создавалась британская империя.

Ползет вверх по флашгоку «Юнион Джек» /английский флаг/, гремит пушечный салют во славу новой колонии британской короны. Лишь накануне те же пушки своим огнем сносили нищие деревни африканцев, осмеливающихся сопротивляться колонизаторам.

В те далекие времена судьбы африканских народов были лишь мелкой разменной монетой в азартной игре колонизаторов. Вот две марки. Одна — крошечного острова Гельголанд /в Северном море/ и другая — Земли Суахили /Северо-восточная часть Кении/. В земли Суахили германские колонизаторы проникли раньше, чем английские, и установили там свой протекторат. К 1890 г. в Восточной Африке запахло порохом: британский лев, не поделив награбленное, сцепился с германским кайзеровским стервятником. Однако этот острый конфликт закончился полюбовно: Земля Суахили была обменена на остров Гельголанд /площадью в 0,9 км² и с населением в 350 человек/, ставший потом основной военно-морской базой Германии.

Первой английской колониальной маркой в Африке была марка острова Маврикия, та самая всемирно из-

МОРАЛЬ
МАРКА-
ПОЛИТИКА

вестная марка с портретом Виктории I и надписью «Post office», которая выпущена в 1847 г. По годам последующих выпусков марок можно проследить трассу «тропы войны» или, точнее, «большую дорогу» колониального разбоя английского империализма в Африке: 1853 — Мыс Доброй Надежды; 1855 — Гамбия; 1859 — Наталь и Сьерра-Леоне; 1874 — Грикваленд и Лагос; 1875 — Золотой берег; 1877 — Трансвааль /в 1880 г. эта страна вновь обрела независимость вплоть до захвата ее английскими колонизаторами в 1900 г./; 1886 — Бечуаналенд; 1887 — Сомалиленд; 1889 — Свазиленд и так далее.

Постепенно чиновники почтового ведомства английских колоний приходят к выводу, что можно увеличить доходы почты за счет филателистов. В обращение начинают поступать марки, на которых, помимо портретов монархов, появляются хорошо исполненные виды страны, флора и фауна, картины из жизни «туземцев», конечно, далекие от действительности.

Выпуском таких марок колонизаторы преследовали и явно пропагандистские цели — показать, как «хорошо» живется цветным подданным британской короны.

Первой маркой с видом известного водопада Виктории на р. Замбези (народ Зимбабве, очевидно, в свое

да, покидая негостеприимный для агрессоров Порт-Саид. Гордо реют над Африкой флаги молодых независимых государств. Это также отражено на марках.

В тридцати девяти странах развевался когда-то «Юнион Джек». А теперь?

Лишь в классах филателистов остались немые свидетели колониально-территориальных объединений, бывших тюрьмой для многих африканских народов. Это, в частности, марки Кении и Уганды. Восемь бывших английских колоний входят теперь в состав молодых независимых африканских стран: Южная часть «Британского Камеруна» в 1960 г. стала частью федеративной республики Камерун, а его северная часть — Нигерии; Сомалиленд в 1960 г. воссоединился с Сомалийской республикой и т. д.

Наконец, десять бывших английских колоний завоевали независимость: нет колониального Ньясаленда, а есть независимое государство Малави. Танганьика и Занзибар, объединившись, образовали республику Танзанию.

Флаги независимости гордо реют над Кенией, Сьерра-Леоне, Суданом, Угандой и Гамбией.

Политический климат Африки явно не подходит льву с туманных берегов Альбиона.

ПОКИДАЕТ АФРИКУ

время вернет этому красивейшему водопаду его исконное африканское название!) была марка Родезии, изданная в 1908 г. В 1926 г. марки с видами страны появляются в Южно-Африканском Союзе, а в тридцатых годах такие марки уже есть во всех английских владениях.

Всего с 1847 г. 39 английских доминионов, колоний, протекторатов и колониальных территориально-административных объединений имели свою почтовую эмиссию.

Залпы Авроры в Октябре 1917 г. возвестили о начале новой эры в истории человечества.

Наступили новые времена и в жизни колониальных народов. Влияние идей Великой Октябрьской Социалистической революции особенно возросло после второй мировой войны. Сейчас свежие ветры свободы бушуют над Африкой. Где же былая империя британского льва?

Перелистывая альбом почтовых марок стран Африки, вы на каждой его странице видите наглядные филателистические подтверждения происходящего на наших глазах великого исторического процесса освобождения и возрождения десятков африканских народов, сбросивших ярмо рабства. Марки рассказывают и о позорной англо-французской аванюре в Египте (1956), и о бесславном конце этой затей — «томми» грузятся на су-

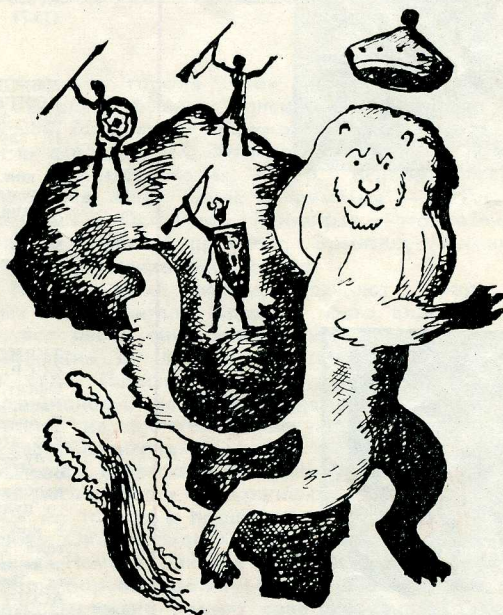


Рис. Е. МОРДКОВИЧА

ПОЧТОВЫЕ МАРКИ СССР 1966 ГОДА (ИЮЛЬ)



ИССЛЕДОВАНИЕ И ОСВОЕНИЕ КОСМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА. Рис. Б. П. Лебедева, Л. В. Сергеева, М. Д. Гринберга. П. глуб. Рам. 12:11½ (3411, 3412); греб. 12:12½ (3413). Разм. м. 37×52. В листе 25 шт. (5×5) — (3411, 3412) и 40 шт. (8×5) — (3413).

3411. 6 коп. — Два четвероногих «космонавта» Уголек и Ветерок, совершившие космический полет на советском искусственном спутнике Земли «Космос-110» (22.2—16.3.66) и благополучно доставленные на Землю. В правом верхнем углу — земной шар и орбиты полета искусственного спутника
черно-синяя, коричневая, желто-коричневая (15.7)

3412. 6 коп. — Вымпел и медаль, доставленные на Венеру советской автоматической космической станцией (1.3.66). В левом верхнем углу — схематическое изображение солнечной системы с нанесенным маршрутом полета космической станции
серо-черная, серебряная, карминово-красная (15.7)

3313. 6 коп. — Советская автоматическая межпланетная станция «Луна-10», запущенная в космос 3.IV.66. Земля, Луна и орбита станции
желто-коричневая, зеленовато-синяя (15.7)

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАУЧНЫЕ КОНГРЕССЫ (продолжение серии 3347—3350). Рис. В. В. Пименова. П. глуб. Рам. 11½. Разм. м. 40×28. В листе 50 шт. (5×10).

3414. 6 коп. — Международный конгресс математиков. (Москва, 1966). В центре марки — эмблема конгресса, слева и справа — математические знаки
черная, охрово-желтая, красная (20.7)

ТУРИСТСКИЕ МАРШРУТЫ В СССР. Рис. Ю. К. Левиновского. Офсет. Греб. 12½:12 и 12½ (3417). Разм. м. 42×30 и 32,5×32,5 (3417). В листе 25 шт. (5×5). На всех марках этой серии в правом верхнем углу — карта Советского Союза с обозначением местонахождения изображенного на марке туристского пункта.

3415. 1 коп. — Здание пансионата и отеля туристского комплекса «Иткол» на фоне отрогов горного хребта Чегет (Кабардино-Балкарская АССР)
многоцветная (20.7)

3416. 4 коп. — Волга, Жигули. Теплоход на фоне Жигулевских гор
многоцветная (20.7)

3417. 6 коп. — Ленинград. Арка Главного штаба с видом на Зимний дворец и Александровскую колонну
многоцветная (20.7)

3419. 12 коп. — Бухара. Мавзолей Исмаила Самани — памятник архитектуры Средней Азии (IX—X вв.)
многоцветная (20.7)

3420. 16 коп. — Сочи. Здание гостиницы «Кавказ»
многоцветная (20.7)

СПОРТИВНЫЕ ПЕРВЕНСТВА МИРА 1966 ГОДА (продолжение серии 3401—3405). Рис. З. Я. Шаровой. Офсет на мелованной бумаге. Рам. 11½. Разм. 110×110.

3421. 40 коп. — Блок из четырех марок, посвященных проводившимся в 1966 году чемпионатам мира (26.7):

— 10 коп. — Первенство мира по фехтованию. Эпизод боя фехтовальщиков на фоне защитной маски и рапиры
черная, красная и золотая

— 10 коп. — Первенство мира по футболу. Кубок мира по футболу — крылатая богиня Нике — на фоне футбольного мяча. Слева — силуэт футболиста.
черная, золотая, темно-голубая

— 10 коп. — Первенство мира по шахматам. Пять шахматных фигур (пешка, ферзь, король, слон, конь) на фоне медали чемпиона мира по шахматам
черная, темно-голубая и золотая

— 10 коп. — Советские хоккеисты — чемпионы мира и Европы.
Рисунок и цвета марки 3385

ГЕРОИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ. Рис. В. В. Завьялова. П. глуб. Греб. 12:12½. Разм. м. 30×42. В листе 50 шт. (10×5).

3422. 4 коп. — Портрет Героя Советского Союза, гвардии рядового А. З. Угловского. Справа — медаль «Золотая Звезда» и артиллерийская эмблема — два перекрещивающихся орудийных ствола
черно-коричневая, зеленая (30.7)

ДЕЯТЕЛИ КОММУНИСТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ СОВЕТСКОГО СОЮЗА И СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА (продолжение серии 3375—3376). Рис. И. Я. Дергилова. Гравюра на металле А. И. Ткаченко. Металлография на мелованной бумаге. Греб. 12½:12. Разм. м. 26×37. В листе 25 шт. (5×5).

3377. 4 коп. — Портрет И. Э. Якира (1896—1937). К 70-летию со дня рождения.
черно-синяя (30.7)

ПОЧТОВЫЕ МАРКИ СТРАН СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО СОДРУЖЕСТВА 1966 ГОДА

НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА БОЛГАРИЯ

- Июнь. 20-летие ЮНЕСКО. 20 ст. С зубцами. Тираж 120 тыс.
Сент. Борцы против фашизма. 5 марок (2; 3; 5; 10; 13 ст.). С зубцами. Тираж 150 тыс. серий.
Кроме ранее указанных марок, в феврале 1966 г. вышла серия: Исторические места. 6 марок (1; 1; 2; 2; 8; 13 ст.). С зубцами. Тираж 3 млн. серий.

ВЕНГЕРСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

- Июнь. 400-летие со дня смерти Миклота Зриньи. 2 фт. Тираж 3,56 млн. с зубцами и 4 тыс. без зубцов.
Июнь. 100-летие со дня рождения Шандора Кораны. 2 фт. Тираж 3,56 млн. с зубцами и 4 тыс. без зубцов.
Июль. 100-летие добровольных пожарных дружин. 2 фт. Тираж 2,78 млн. с зубцами и 4,5 тыс. без зубцов.
Июль. Охотничьи трофеи. 7 марок (20; 60; 70; 80 ф.; 1,50; 2,50; 3 фт.). Тираж 530 тыс. с зубцами и 5 тыс. без зубцов.
Авг. Чемпионат Европы по легкой атлетике. 9 марок (20; 30; 40; 50; 60 ф.; 1; 2; 3; 5 фт.). С зубцами и без зубцов.

ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА ВЬЕТНАМ

- Июнь. 25-летие организации юных пионеров. 12 су. С зубцами.
Июнь. Конго — стальной остров. 12 су. С зубцами.



ГЕРМАНСКАЯ ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА

- Июль. Герои антифашистской войны в Испании. 6 марок (5; 10+5; 15; 20+10; 25+10; 40+10 пф.). С зубцами.
Авг. VII чемпионат мира по гребле на каноэ. 2 марки (10+5; 15 пф.). С зубцами.

МОНГОЛЬСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

- Июнь. 45-летие независимости Монголии. 2 марки (30; 50 м.). С зубцами.
Июль. Первенство мира по борьбе. 5 марок (10; 30; 60; 80 м.; 1 т.). С зубцами.

ПОЛЬСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

- Июль. 1000-летие Польши. 4 марки (60; 60 гр.; 2,50; 2,50 зл.). С зубцами. Тираж 10 млн. серий.
Сент. Цветы. 8 марок (10; 20; 30; 40; 60 гр.; 5,60; 6,50; 7,10 зл.). С зубцами.
Сент. Туризм. Стандартная серия. 8 марок (10; 20; 40; 60; 1,15; 1,35; 1,55; 2 зл.). С зубцами.

СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА РУМЫНИЯ

- Июнь. Исследование космоса. 4 марки (10; 20 б.; 1,60; 5 л.). С зубцами.
Сент. Моллюски и раки. 8 марок (5; 10; 20; 40; 55 б.; 1,35; 1,75; 3,25 л.). С зубцами. Тираж 200 тыс. серий.

СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ ФЕДЕРАТИВНАЯ РЕСПУБЛИКА ЮГОСЛАВИЯ

- Июль. 25-летие народного восстания. 4 марки (20; 30; 85 п.; 2 д.). С зубцами.
Июль. Стандартная серия. 10 марок (5; 10; 15; 20; 30; 50; 60; 6 т.; 85 п.; 1 д.). С зубцами.
Июль. 100-летие Академии Наук. 30 п. С зубцами.

„ПАРИЖ—
МОСКВА—
ЛЕНИНГРАД“

У каждого города свои приметы. Париж — это Эйфелева башня, Елисейские поля, собор Парижской богородицы, Монмартр. Москва — это Красная площадь, ВДНХ, Университет им. М. В. Ломоносова на Ленинских горах, метро. Вскоре завершится сооружение еще одной «приметы» — 525-метровой телевышки в Останкино. Ленинград — это легендарная «Аврора», Невский проспект, Эрмитаж, Адмиралтейская игла, Исакиевский собор.

Но если люди впервые посещают города, о которых много читали, которые часто видели на экране — все равно они запоминают «свои» детали, ускользающие от других. Наверняка заново откроют для себя Париж те московские и ленинградские коллекционеры, которые впервые отправляются во Францию на филателистическую выставку «Париж—Москва—Ленинград».

Между советскими и французскими коллекционерами расширяются связи, истоки которых не только в прошлогодней выставке «Москва—Париж». Они гораздо глубже. Летчики полка «Нормандия—Неман» никогда не забывают о нашей совместной борьбе против фашизма в годы минувшей войны. Парижане помнят советских людей, принимавших участие в движении Сопротивления и в освобождении французской столицы. У всех еще свеж в памяти визит президента де Голля в нашу страну.

Естественно, филателистическая выставка, кото-

рая проводится в ноябре в столице Франции, вызывает значительный интерес. Советские коллекционеры не только обмениваются с французскими коллегами своими взглядами по различным вопросам филателистического движения и демонстрируют свои коллекции. Они ближе познакомятся с жизнью и бытом парижан.

Какие же экспонаты на выставку «Париж—Москва—Ленинград» представляют советские филателисты? Регламентом этой выставки определено: в столице Франции могут быть показаны филателистические материалы только Франции и СССР (включая Россию). Москвичи направили в Париж двадцать четыре коллекции и три монографии. Министерство связи СССР и Всесоюзное общество филателистов экспонируют на выставке также и журнал «Филателия СССР» (№№ 1—3), а Московское отделение ВОФ—сборник «Советский коллекционер» (№№ 1—4). Чьи коллекции участвуют на выставке? И. Збарский и Я. Гуревич подготовили коллекцию марок, посвященных В. И. Ленину. Работа Е. Подорольского называется «Не забудем, не простим!». Это — марки, цельные вещи, спецгашения, отразившие антифашистскую борьбу народов мира. Е. Верник представляет фрагмент из собрания марок России: первые почтовые миниатюры, штемпеля гашения Москвы, Петербурга и некоторых губернских городов.

С. Пархомович экспонирует фрагмент из исследовательской коллекции «Почтовые знаки оплаты, цельные вещи РСФСР 1917—1922 гг.». В. В. Притула назвал свою работу «Пятый океан». Это — тематическая коллекция по истории развития советской и французской авиации, отраженная на марках, письмах, цельных вещах и другими филателистическими материалами СССР и Франции. В. Сорокин посылает во Францию фрагмент из коллекции земской почты России: марки и цельные вещи Полтавского уезда. Интересна коллекция С. Блехмана «Авиапочта СССР». В ее составе — марки, письма, штемпеля спецгашений и другие филателистические материалы — свидетели развития авиапочты СССР и авиационных перелетов. Профессор Л. Гинзбург демонстрирует коллекцию «Музыка на советских и французских марках».

Кроме этого, на парижской выставке экспонируются тематические коллекции «Космос», «Развитие астрономии», «Физкультура и спорт», «800 лет Москвы» и другие.

Монографии, представленные на выставку: С. Блехман «Знаки почтовой оплаты Тувы», «Заметки по истории почты России» и статья Л. Лепешинского «История и филателия».

Филателистическая выставка «Париж—Москва—Ленинград» — яркое свидетельство развития международных связей советских коллекционеров и укрепления дружбы с коллегами по интересам за рубежом.



Некоторых читателей журнала интересуют знаки почтовой оплаты Латвийской Советской Социалистической Республики, которые были выпущены в 1940 г.

Тогда в Советской Латвии вышла лишь одна серия из 13 почтовых марок. Сообщение об этом выпуске было опубликовано в «Известиях» Верховного Совета Латвийской ССР 19 октября 1940 г. Все марки этой серии одинакового формата (24,5×29,5 мм.), с одним и тем же рисунком, изображающим Государственный герб Латвийской ССР. Отличаются они только цветом и номиналом. В то время в республике была в обращении латвийская валюта — сантимы и латы. Поэтому номинал на марках обозначен в латвийской валюте.

В верхней части марок, над гербом, напечатано «Latvijas PSR» (Латвийская ССР). Внизу указан номинал. С обеих сторон рисунка, по вертикали, — национальный орнамент. Марки печатались в Риге литографским способом на бумаге с волнообразным водяным знаком. Оригинал был изготовлен художником Артуром Апинисом.

В обращение марки поступили в разные сроки — между 21 октября и 4 декабря 1940 г.

Вот основные сведения об этих марках:

- 1 сантим — фиолетовая (ноябрь). Зуб. 10. Тираж 280.000.
- 2 сантима — желтая (ноябрь). Зуб. 10. Тираж 156.600.
- 3 сантима — красно-оранжевая (декабрь). Зуб. 10; 10 : 10½. Тираж 2.040.000.
- 5 сантимов — серо-коричневая (ноябрь). Зуб. 10; 10½; 10½ : 11; 11 : 10½. Тираж 1.513.000.
- 7 сантимов — сине-зеленая (ноябрь). Зуб. 10. Тираж 161.700.
- 10 сантимов — серо-зеленая (ноябрь). Зуб. 10; 10½; 10½; 10; 10 : 10½; 10½ : 11. Тираж 2.500.000.
- 20 сантимов — вишневая (октябрь). Зуб. 10 : 10½; 10½ : 10; 10 : 11. Тираж 3.522.300.
- 30 сантимов — голубая (декабрь). Зуб. 10. Тираж 3.522.300.
- 35 сантимов — ультрамаринная (декабрь). Зуб. 10. Тираж 287.000.
- 40 сантимов — темно-коричневая (октябрь). Зуб. 10. Тираж 319.000.
- 50 сантимов — серая (ноябрь). Зуб. 10. Тираж 207.500.
- 1 лат — коричневая (декабрь). Зуб. 10. Тираж 100.000.
- 5 лат — ярко-зеленая (декабрь). Зуб. 10. Тираж 21.400.

Как по-вашему, сколько метров марок можно наклеить на одно письмо?

Да, да, я не оговорился: именно сколько метров?.. Шел 1922 год. Год, которому в истории советской почты принадлежал своеобразный «рекорд». Стремительно падал курс бумажных денег. То и дело приходилось повышать почтовые тарифы. Стоимость пересылки основных видов корреспонденции изменялась иногда в 50—100 раз.

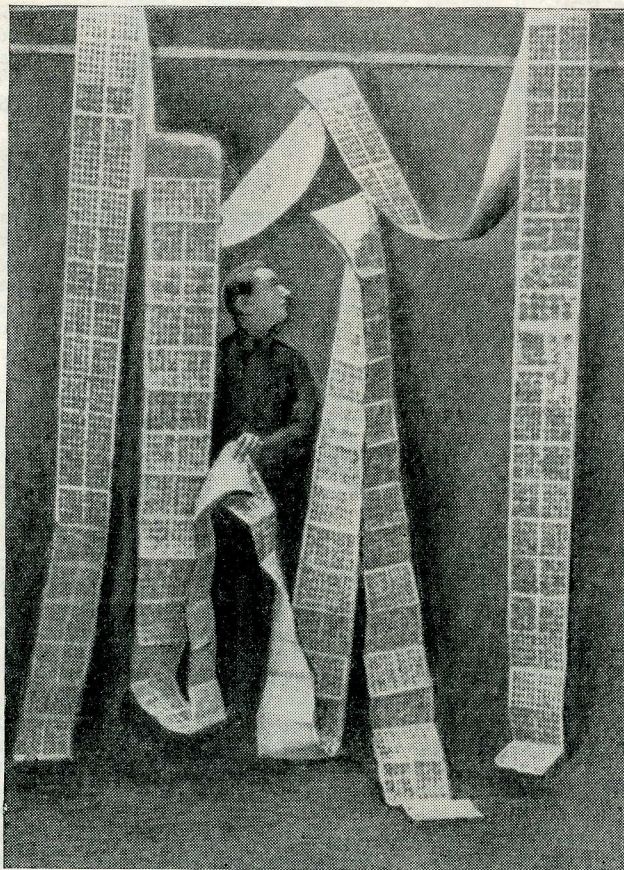
Наркомпочтель едва успевал переоценивать старые и печатать новые марки необходимых достоинств. Да и те выходили, как правило, с таким опозданием, что обесценивались буквально «на корню». И поневоле приходилось оклеивать конверты десятками и сотнями марок, чтобы как-то приспособиться к действующим тарифам. Габариты почтовых отправлений угрожающе росли.

В сентябре 1923 г. зафиксирован феноменальный случай: пакет большой спешности, прибывший из далекой Сибири в Москву, был оклеен лентой почтовых марок длиной в 8 метров 71 сантиметр! Эти почти девять метров бумаги содержали 3396 знаков почтовой оплаты, каждый из которых был старательно погашен календарным штемпелем. Журнал «Пролетарий связи», где в № 9 за 1923 г. приводится фотография уникальной марочной ленты, утверждает, что для того чтобы наложить столько гашений, требуется до трех часов неустанного штемпелевания, а на обработку десяти подобных отправлений может уйти три—четыре дня!

Поневоле почтовым работникам пришлось прибегнуть к маленькой «хитрости». Они придумали ролик: ролик катился по листку и оставлял за собою на марках жирные штемпельные кресты. Зато календарную печать теперь ставили только одну на целый лист.

Но, конечно, все это не решало главной проблемы — колоссального расхода знаков почтовой оплаты, расхода бессмысленного, никому не нужного. Вот и стали ду-

Серия оригинальностей ПИСЬМО, ЗАВЕРНУТОЕ В МАРКИ



мать: а что если вместо разнообразных почтовых марок с такими ненадежными номиналами обойтись всего одной? Да, да, одной маркой, но без обозначения на ней цены. Выпуск так называемых «безвалютных» марок, продажную стоимость которых можно менять в зависимости от колебания почтовых такс, обсуждался еще в июне 1922 года. Тогда, в

докладе на специальном заседании технического отдела Наркомата почт и телеграфов, были подробно проанализированы положительные и отрицательные стороны оригинальных безвалютных знаков почтовой оплаты. Преимущество их: постоянный рисунок марок и в связи с этим удешевление их производства, своевременное снабжение всех поч-

товых учреждений марками, возможность более часто изменять тарифы.

Однако и недостатки этих марок были весьма существенны: все их преимущества, как отмечалось в докладе, «поглощаются теми убытками, которые будет нести ведомство при каждой переоценке марок, а переоценка неизбежна при каждом введении новых такс. Кроме того, отсутствие на марках указания об их стоимости, безусловно, создает не только недоразумения, но и злоупотребления при продаже безвалютных марок малограмотному населению»¹.

Короче говоря, голоса разделились. И принято было компромиссное решение: подготовить к выпуску пробную серию безвалютных марок, а чтобы никто не сумел «поживиться» при последующих переоценках, сделать безвалютные марки... почтово-благотворительными.

Так в ноябре 1922 г. появились в обращении четыре миниатюры с изображением транспортных средств доставки почты: автомобиля, поезда, парохода и самолета. На марках стояло лишь слово «ГОЛОДАЮЩИМ» и название выпустившей их страны «РСФСР». Продавались новые знаки по 25 руб. за штуку, из которых 20 руб. составляли почтовый доход (стоимость иногороднего письма в денежных знаках образца 1922 г.), а 5 руб. отчислялись в фонд борьбы с последствиями неурожая.

Через месяц после выпуска безвалютных марок произошло очередное изменение почтовых тарифов. Наступил решающий момент в их почтовой биографии: переоцененные, они могли верой и правдой служить советской почте и дальше. Но... безвалютные марки остались непереоцененными. Поэтому вскоре, как и рядовые знаки оплаты с обозначенной на них твердой ценой, они обесценивались и постепенно вышли из обращения.

Так одной маркой не удалось заменить многих.

И. ВЛАДЛЕНОВ

¹ «Бюллетень НКПиТ», № 18.

Интервью
по
просьбе
читателей

*Начальнику Главного
почтового Управления
Министерства связи СССР
тов. Макарову В.К.*

ВОПРОСОВ

1. Будут ли устраиваться конкурсы на лучший эскизный проект марки среди широкого круга художников?

2. Привлекается ли филателистическая общественность для обсуждения выпущенных марок?

3. Что предпринимается для улучшения полиграфического исполнения марок?

4. Филателисты считают, что можно объединить в серии некоторые марки-одиночки. Ваше мнение?

Министерство связи СССР практически ежегодно проводит такие конкурсы. Объявлен конкурс и сейчас. Художникам предлагается создать эскизные проекты марок, открыток и конвертов, посвященных 50-летию Советского государства. Условия конкурса опубликованы в двух номерах газеты «Советская культура» — 14 мая и 26 июля 1966 года.

Безусловно. В частности, члены Правления ВОФ товарищи Э. Т. Кренкель, А. М. Смыслов и Б. К. Стальбаум постоянно участвуют в работе Художественно-редакционного Совета при Главном почтовом Управлении. На заседаниях этого Совета обсуждаются проекты различных марок. Нам известно, что в отделениях ВОФ часто заходит разговор о художественных качествах марок, уже поступивших в обращение. Хотелось бы, чтобы Правление ВОФ концентрировало у себя мнение коллекционеров, а потом передавало его нам. Это поможет улучшить издательскую деятельность. Очевидно, и журнал «Филателия СССР» предоставит коллекционерам возможность высказаться на его страницах о качестве почтовых миниатюр.

Уже сейчас Министерство связи СССР и «Гознак» Министерства финансов СССР приобретают новое, более совершенное полиграфическое оборудование. В частности, уже установлены пробная машина для глубокой печати, столинейный растр, новые перфоаппараты. Одновременно совершенствуется и технология. Увеличивается, например, количество марок, отпечатанных способом высокой печати. В этом году таким способом напечатаны марки «День космонавтики», серия, посвященная Международному конкурсу имени П. И. Чайковского. Закончена печать марок на фольге. Будет выпущена серия из трех марок «Луна-9» на Луне». Ведутся работы по трехкрасочному синтезу глубокой печати, расширяется металлографическая печать. Решаются вопросы о выпуске всех марок на мелованных и улучшенных сортах бумаги, об изготовлении высококачественной фольги. Разрабатывается технология печати на капроне и других синтетических материалах. Мы стараемся также получить улучшенные красители, бронзу и алюминий. Проводятся опыты по созданию люминесцентных красителей с разными пигментами. Большую экспериментальную работу ведут и предприятия «Гознака». Их задача — изготовить оригинальные марки, используя новейшие полиграфические достижения.

Бесспорно, многие марки-одиночки могут быть включены в серии. Например, в этом году поступили в обращение почтовые миниатюры, которые можно объединить в серии «Международные конгрессы» и другие. Однако по ряду причин просто невозможно не выпускать одиночные марки.

5. В свое время газеты «Советская культура» и «Комсомольская правда» провели опрос филателистов о качестве советских марок. Какие выводы из отзывов читателей сделало Главное почтовое управление!

6. Улучшится ли качество стандартных марок!

7. Некоторые марки, посвященные героям Великой Отечественной войны, низкого качества. Что предпринимается, чтобы впредь такие серии были высококачественными!

8. Увеличится ли или стабилизируется количество сюжетов марок, выпускаемых в течение года!

9. Когда филателисты смогут познакомиться с тематическим планом издания почтовых марок на 1967 год!

10. На советских марках мало репродукций с картин великих русских художников. Чем это объясняется!

11. Филателистов интересуют художественные конверты. Однако зачастую сюжеты рисунков на конвертах невыразительны, а их исполнение оставляет желать лучшего. Кроме того, не всегда коллекционер может приобрести художественные конверты. Их продажа пока не налажена так, как, например, продажа марок. Ваше мнение по этому поводу!

Основной вывод таков: необходимо повседневно работать совместно с предприятиями «Гознака», чтобы повысить идейно-художественное содержание марок, их полиграфическое исполнение. Думаю, что филателистическая общественность может уже теперь отметить определенные успехи. В частности, выпущены серия из двух марок «В. И. Ленин», марка «XXIII съезд» КПСС», памятный блок, посвященный Шота Руставели.

Министерство связи СССР и предприятия «Гознака» приняли ряд мер, чтобы улучшить качество стандартных марок, усилить контроль за качеством печати; кроме того, готовится к выпуску новая серия стандартных марок двенадцати номиналов. Работает над этой серией художник В. В. Завьялов.

Некоторые марки, посвященные героям Великой Отечественной войны, действительно невысокого уровня. Если тематически эти серии уже установились, то их художественное выражение еще не отвечает тем высоким требованиям, которые к ним предъявляются. В настоящее время художнику В. Пименову, автору многих удачных серий, поручено к 1967 году разработать проекты марок на эту тему.

Учитывая пожелания филателистов, Министерство связи СССР за последние годы сокращает количество сюжетов марок: в 1964 году их было 186, в 1965—157, а в 1966 и 1967 гг. предполагается ограничиться выпуском 130 сюжетов.

Тематический план издания почтовых марок на 1967 год уже утвержден. В ближайшее время информация начальника Дирекции по изданию и экспедированию знаков почтовой оплаты о плане издания марок на 1967 год будет передана в редакцию журнала «Филателия СССР».

Репродукций с картин действительно пока мало. В чем дело? Репродуцирование картин для почтовой миниатюры сложно осуществить технически. Однако, несмотря на это, мы порадуем филателистов. Уже в этом году выйдет серия, посвященная сокровищам Государственного Эрмитажа. В следующем году коллекционеры смогут приобрести серию из девяти марок, на которой будут воспроизведены шедевры русского искусства из Государственной Третьяковской галереи.

В начале 1967 года Дирекция по изданию и экспедированию знаков почтовой оплаты организует в ряде крупных городов выставку, на которой будут представлены художественные конверты и открытки, выпущенные в 1966 году. Думается, что филателистическая общественность совместно с Художественно-редакционным Советом критически их рассмотрит и выскажет свои замечания и пожелания. Конверты всех сюжетов продаются на Московском почтамте. Должны они продаваться и во всех отделениях связи.

КТО ПРАВ?

**Читатель
спрашивает**

**В РЕДАКЦИЮ ПРИШЛО ПИСЬМО. ВОПРОС, ПОДНЯТЫЙ
В НЕМ, ИНТЕРЕСЕН. ВОТ ЧТО ПИШЕТ АВТОР ПИСЬМА:**

«В этом году вышла почтовая марка, посвященная памяти Эжена Потье. Изображенный на ней эпизод уличных боев мне показался знакомым, но я не сразу вспомнил, где его видел. Смотрю открытки с репродукциями картин французских художников. Ба! Да ведь это Делакруа! Сравниваю открытку «Свобода на баррикадах» с маркой: одинаковая композиция. Но вместо фигуры женщины, олицетворяющей свободу, вижу мужчину в той же позе, с таким же ружьем, со знаменем (изменился только его цвет). Фигура одного из героев картины заимствована полностью (студент в цилиндре). Всем известно, что картина Э. Делакруа посвящена июльской революции 1830 г., а Э. Потье принимал участие в Парижской Коммуне 1871 г. Зачем автору марки художнику В. Пименову понадобилось переосмыслить Делакруа? Много замечательных произведений посвящено Парижской Коммуне. Неужели их нельзя было вынести на марку?».

Н. ЗАЛМАНОВИЧ



**МЫ ПОПРОСИЛИ ХУДОЖНИКА В. В. ПИМЕНОВА ОТВЕТИТЬ
НАШЕМУ ЧИТАТЕЛЮ. ВОТ ЧТО ОН СКАЗАЛ:**

«История создания марки, посвященной Эжену Потье, интересна. Над маркой долго работали художники. Был подготовлен гравированный портрет в нескольких композициях, но художественный совет отклонил все эскизы. В последний момент мне предложили, используя уже готовый портрет Потье, по-новому скомпоновать марку. Времени — в обрез. И все же я прочитал книги о жизни поэта, о революции 1871 года. Решение пришло сразу же: на марке должен быть не только портрет, но и эпизод уличных боев Парижской Коммуны. Мне казалось, что необходимо выразить революционное настроение масс, стихийный характер восстания. Различные слои населения Парижа изображены на марке во время боя: в центре — фигура мужчины, напоминающего Э. Потье, справа — солдат, слева — студент. О нем-то и пишет тов. Залманович, утверждая, что эта фигура взята с картины Делакруа. Я должен сказать, что форма французских студентов за период между двумя революциями не изменилась. И нет ничего странного в том, что я выбрал этот персонаж. Ведь нам не запрещено использовать характерные типы из произведений различных художников. А картина Э. Делакруа настолько интересна, что ее не грех вынести и на марку».

**Художник
отвечает**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СЕКРЕТАРИАТА ВЦСПС

О содействии профсоюзных органов организации всесоюзного общества филателистов

Рекомендовать профсоюзным организациям оказывать содействие созданию на предприятиях, стройках, учебных заведениях, в школах, культурно-просветительных учреждениях объединений любителей-филателистов и всестороннюю помощь в их работе.

В клубах, домах и дворцах культуры, библиотеках совместно с организациями филателистов проводить выставки, конкурсы, викторины, лекции, беседы по филателии, предоставлять помещения для работы объединений, кружков.

/№ 23, от 2 сентября, 1966 г./

В связи с Постановлением Секретариата ВЦСПС Правление ВОФ рекомендовало организациям Всесоюзного общества филателистов:

1. Установить деловой контакт с местными комитетами и советами профсоюзов, определить конкретные формы и методы содействия профсоюзных органов, их культурно-просветительных учреждений организациям ВОФ, в частности, в предоставлении помещений, в проведении выставок, конкурсов, вечеров коллекционеров и т. д. Согласовать план совместной работы.
2. Сотрудничая с профсоюзными и культурно-просветительными учреждениями, добиваться, чтобы организации коллекционеров не

отрывались от культурной жизни коллектива завода, предприятия, учреждения или учебного заведения, при которых организации ВОФ находятся;

— помогали профсоюзным органам, их культурно-просветительным учреждениям воспитывать, культурно обслуживать и организовывать отдых трудящихся.

Постановление Секретариата ВЦСПС возлагает на все организации ВОФ большую ответственность и обязывает их повысить организованность и дисциплину при проведении встреч и занятий коллекционеров, чтобы исключить какие-либо проявления, чуждые советской филателии.



5 ПАР



Продолжаем нашу филателистическую викторину. Напоминаем, задача читателя — найти логическую связь между сюжетами соседних марок, догадаться, почему они оказались объединенными в одну пару.

ОТВЕТЫ НА ПЕРВУЮ СЕРИЮ



1. Медведи на картине И. И. Шишкина «Утро в сосновом лесу» (1889, ГТГ) написаны художником К. А. Савицким.
2. «Портрет В. А. Жуковского», написанный К. П. Брюлловым в 1838 г., был продан в лотерею за 1500 рублей, которые пошли на выкуп из крепостных Т. Г. Шевченко.
3. На обеих марках воспроизведены работы И. Е. Репина: «Портрет И. М. Сеченова» (1889, ГТГ) и «Портрет В. Д. Поленова» (1877, ГТГ).
4. Для рисунков обеих марок использованы кинокадры: «В. И. Ленин на прогулке во дворе Кремля по выздоровлению после ранения (осень 1918 г., съемки Московского кинокомитета) и «В. И. Чапаев на пулеметной тачанке» (к/ф «Чапаев», 1934 г., режиссеры бр. Васильевы).
5. Обе марки принадлежат художнику И. И. Дубасову.

Обформление номера:
В. Федорова и Е. Золотарева

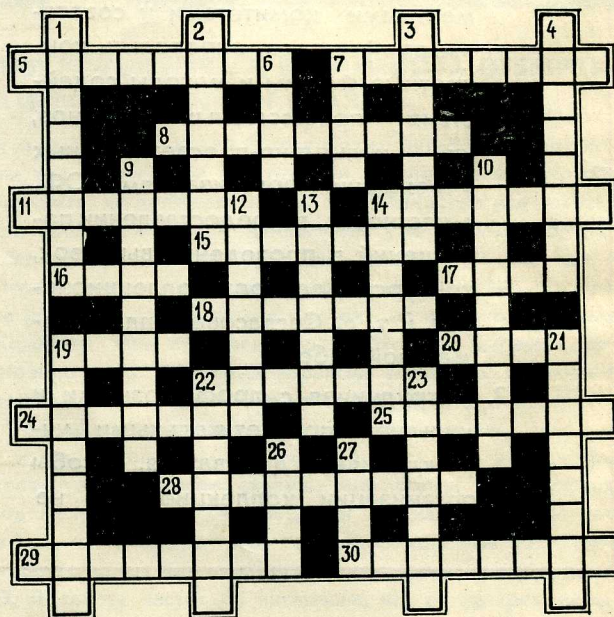
А—17616 Подп. к печ. 6/Х—66 г. Форм. бум. 84×108^{1/16}
Печ. л. физ. 3. Тираж 50 000 экз. Усл. печ. л. 5,04
Зак. 1101 Цена 30 коп.

Чеховский полиграфкомбинат Главполиграфпрома
Комитета по печати при Совете Министров СССР
г. Чехов, Московской области

Кроссворд

По вертикали: 1. Советский военный деятель, Герой Великой Отечественной войны, которому посвящена одна из марок 1961 года. 2. Автор рисунка одной из миниатюр выпуска советских почтовых марок 1921 г. 3. Юный партизан, чей портрет воспроизведен на марке из серии «40-летие Всесоюзной пионерской организации имени В. И. Ленина». 4. Государство в Центральной Америке. 6. Состав, применяемый при изготовлении знаков почтовой оплаты. 7. Денежная единица Кубы. 9. Летчик, Герой Советского Союза. В честь его в 1942 году выпущена марка. 10. Способ печати. 12. Старейший советский художник-марочник. 13. Название Всемирной филателистической выставки 1962 года. 14. Название журнала, которому была посвящена почтовая марка. 19. Русский художник, по чьим картинам создано несколько почтовых миниатюр. 21. Исторически сложившийся порядок выпуска марок в честь каких-либо событий. 22. Денежное отправление по почте. 23. Вид спорта, воспроизведенный на одной из чехословацких марок спортивной серии 1965 года. 26. Денежная единица Румынии. 27. Композитор, к 150-летию со дня рождения которого была выпущена марка.

По горизонтали: 5. Рисунок, бегло исполненный художником. 7. Официальный документ жюри филателистической выставки. 8. Поэт-декабрист, изображенный на марке 1952 года. 11. Город, отмеченный почтовой миниатюрой серии «Столицы союзных республик». 14. Объект коллекционирования. 15. Русский художник, которому посвящены несколько выпусков советских марок. 16. Работник здравоохранения, изображенный на марке из серии «Для блага человека». 17. Вид спорта, отмеченный серией марок ГДР 1965 года. 18. Пособие филателиста. 19. Город, где проводилось гашение «III Международный конкурс имени П. И. Чайковского». 20. Деталь для крепления листов в альбоме. 22. Художник, к 25-летию со дня смерти которого была выпущена серия марок. На одной из них воспроизведена его картина.



SOMMAIRE

A LA RENCONTRE DU 50-EME ANNIVERSAIRE DE LA GRANDE REVOLUTION D'OCTOBRE

Appel de la Société des philatélistes de l'URSS 2

RAPPELLE-TOI, CAMARADE

Les plans quinquennaux racontés par les timbres-poste 4

TIMBRE-POSTE EN TANT QUE L'OBJET DES ARTS PLASTIQUES

Essai de l'esthétique, de la théorie et de la critique du dessin philatélistique 8

DANS LE SILLAGE DU BRISE-GLACE ATOMIQUE

Timbres-poste, entiers, cachets d'oblitération spéciale représentant le brise-glace atomique «Lénine» 12

PROJETS DE TIMBRES-POSTE DE L'ANNEE PROCHAINE

Bloc et série de trois timbres-poste consacrés à la participation de l'URSS à l'Exposition Universelle de 1967 à Montréal (Canada) 16

SURCHARGE ENIGMATIQUE

Etude sur les surcharges apposées sur les timbres-poste soviétiques émis en 1921 19

CLUB DES JEUNES PHILATELISTES 23

TARIFS POSTAUX SOVIETIQUES

Etude sur les tarifs postaux en vigueur de 1918 à 1966 32

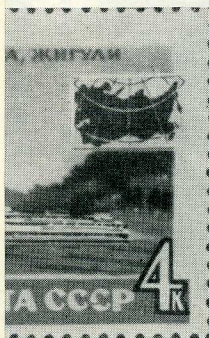
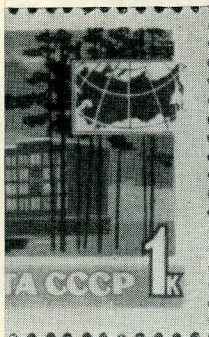
ERREUR DU DESSINATEUR

Note sur le timbre-poste yougoslave, d'une valeur de 5 dinars, représentant une position tirée de la partie célèbre Capablanca contre Lasker 36

TIMBRE-POSTE, MORALE, POLITIQUE
Le lion britannique quitte l'Afrique 38

NOUVEAUX TIMBRES-POSTE 40

PHILATELIE RECREATIVE 48



6



5 ЦАР

7



Продолжаем нашу филателистическую викторину. Напоминаем, задача читателя — найти логическую связь между сюжетами соседних марок, догадаться, почему они оказались объединенными в одну пару.

8



ОТВЕТЫ НА ПЕРВУЮ СЕРИЮ

1. Медведи на картине И. И. Шишкина «Утро в сосновом лесу» (1889, ГТГ) написаны художником К. А. Савицким.

2. «Портрет В. А. Жуковского», написанный К. П. Брюлловым в 1838 г., был продан в лотерею за 1500 рублей, которые пошли на выкуп из крепостных Т. Г. Шевченко.

3. На обеих марках воспроизведены работы И. Е. Репина: «Портрет И. М. Сеченова» (1889, ГТГ) и «Портрет В. Д. Поленова» (1877, ГТГ).

4. Для рисунков обеих марок использованы кинокадры: «В. И. Ленин на прогулке во дворе Кремля по выздоровлению после ранения (осень 1918 г., съемки Московского кинокомитета) и «В. И. Чапаев на пулеметной тачанке» (к/ф «Чапаев», 1934 г., режиссеры бр. Васильевы).

5. Обе марки принадлежат художнику И. И. Дубасову.

9



10



Если вы хотите узнать:

- о чем рассказывают советские марки;
- как создать тематическую коллекцию;
- о новинках филателистической литературы;
- как рождается почтовая миниатюра;
- как печатают марки;
- о развитии почтового дела в нашей стране;
- какие марки поступят в обращение в следующем году;
- о работе клубов и кружков коллекционеров;
- о деятельности Правления Всесоюзного общества филателистов;
- о филателистических выставках в нашей стране и за рубежом;
- о новинках советской почты и стран социалистического содружества

Подписывайтесь на ежемесячный журнал «Филателия СССР».

На его страницах:

- выступают коллекционеры-исследователи;
- печатаются материалы о редких марках;
- помещается информация из стран социалистического содружества;
- для детей и юношества всегда открыт «Клуб юных филателистов»;
- публикуются иллюстрации марок, конвертов, штемпелей спецгашений.

С 1967 года в журнале будут публиковаться статьи и заметки по нумизматике, бонистике, филлумении, филокартии и другим видам коллекционирования.

Подписка на журнал «Филателия СССР» принимается без ограничений общественными распространителями печати по месту вашей работы или учебы, отделами и агентствами «Союзпечать», а также в любом почтамте и во всех отделениях связи. Цена одного номера 30 коп., индекс 71037.

Своевременно оформляйте подписку на журнал «Филателия СССР».

Оформление номера:
В. Федорова и Е. Золатарева

А—17616 Подп. к печ. 6/Х—66 г. Форм. бум. 84×108^{1/16}
Печ. л. физ. 3. Усл. печ. л. 5,04
Зак. 1101 Тираж 50 000 экз. Цена 30 коп.

Чеховский полиграфкомбинат Главполиграфпрома
Комитета по печати при Совете Министров СССР
г. Чехов, Московской области



О ЧЕМ УМОЛЧАЛ КАТАЛОГ

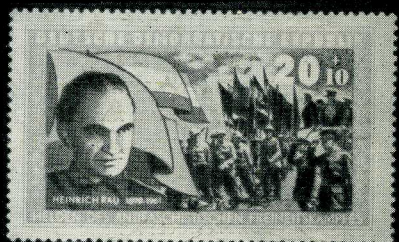
1. Главная площадь Ленинграда — Дворцовая площадь. В центре — Александровская колонна (1830—1834 гг., архитектор А. А. Монферран).

2. Туристский комплекс «Иткол» находится у подножия Эльбруса в Кабардино - Балкарской АССР.

3. Высота Жигулей 370 м. В районе Жигулей построена Волжская гидроэлектростанция им. В. И. Ленина.

4. Государство Саманидов (IX—X вв.) возникло в долине таджикского народа против арабов. Исмаил Самани (874—907 гг.).

5. Сочи — крупнейший в СССР приморский бальнеологический и климатический курорт. Расположен в прибрежной полосе от реки Мамайки до реки Кудепсты и на приморских склонах отрогов Главного Кавказского хребта.





Марки, воспроизведенные на первой и четвертой страницах обложки, отделяет расстояние почти в четыре десятилетия. В филателии, как в зеркале гигантского телескопа, отразилась вся жизнь нашего государства.

Вспомни, товарищ... В скрип телег, в шелест трав, в разноголосый птичий хор вплелся новый звук — необычный и мощный. По сельской дороге двигался трактор. Первый советский трактор. За ним бежали деревенские мальчишки. Его встречали в селах хлебом-солью. А спустя каких-то тридцать лет в тех же селах уже никто не прислушивался к шуму тракторов, бороздящих колхозные поля. По вечерам люди с волнением вглядывались в чистое небо, в яркую голубую точку, которая проплывала среди звезд. Людям казалось, что из просторов Вселенной до них доносятся позывные наших искусственных спутников Земли и космических кораблей. Мечта народов нашей планеты преодолеть земное притяжение, стала явью.

Вспомни, товарищ... Вглядись в марки, которые помещены в нашем журнале и на обложке. Многие из них — уже страница истории нашего государства. Как и эти вот марки — страницы космической «биографии». Пройдет, возможно, всего несколько лет, и рядом с этими «космическими» марками появятся почтовые миниатюры с изображением космонавтов, достигших Марса.

